

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL OPERATIVO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

Periodo 2022

Programa 001-DIRECCION Y ADMINISTRACION

Unidad 015-UNIDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

**Objetivo General** Generar información de mercado y estudios económicos sobre el Sector Cafetalero nacional e internacional, así como contribuir al desarrollo sostenible y a la competitividad del Sector Cafetalero costarricense .

**Objetivo(s) Especifico(s):**

1. Realizar estudios económicos relacionados con la producción en sus diferentes fases productivas, procesamiento y exportación de café.
2. Generar estudios actualizados sobre el comportamiento y tendencias del mercado cafetalero mundial.
3. Recopilar, analizar, publicar y divulgar información económica, estadística y estudios relacionados con el café.
4. Fomentar programas de capacitación e información encaminados a coadyuvar en la transferencia de tecnología a los diferentes sectores que conforman la actividad cafetalera.
5. Servir de apoyo a la Dirección Ejecutiva y otras dependencias del ICAFE en diversos requerimientos.

**Proyecto:** 1

**Modalidad:** Trimestral

**Tipo:** Operativo

**Periodo:**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
X	X	X	X

**Descripción:** Acciones Operativas

**Justificación:**

No Aplica

**Objetivo:**

No Aplica

**Acción:**

No Aplica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Gestionar Control Interno.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Marco Antonio Araya Molina
2	Gestionar Valoración del Riesgo.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Marco Antonio Araya Molina
3	Gestionar Recomendaciones de Auditoría.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Marco Antonio Araya Molina
4	Estudio de Costos de Beneficiado de Café	1	ESTUDIO(S)		X	X		Marco Antonio Araya Molina
5	Estudios de Costos de la Fase Agrícola	2	ESTUDIO(S)	X	X	X		Marco Antonio Araya Molina
6	Actualización de Estadísticas	4	ESTADÍSTICA(S)	X	X	X	X	Adriana Madrigal Alfaro
7	Cierre del Mercado	145	PUBLICACIÓN(ES)	X	X	X	X	Adriana Madrigal Alfaro
8	Actualizar Sitio WEB	2	INFORME(S)		X	X		Adriana Madrigal Alfaro
9	Monitoreo de Diferenciales de Comercialización de Café	12	INFORME(S)	X	X	X	X	Adriana Madrigal Alfaro
10	Negociaciones Comerciales de Costa Rica	1	EVENTO(S)	X	X	X	X	Adriana Madrigal Alfaro
11	Charlas de Mercado y Otros Temas	2	CHARLA(S)		X	X	X	Marco Antonio Araya Molina
12	Informe sobre la Actividad Cafetalera de Costa Rica	1	INFORME(S)	X				Marco Antonio Araya Molina
13	Charlas sobre Costos de la Actividad Cafetalera	1	CHARLA(S)	X	X	X	X	Marco Antonio Araya Molina
14	Información para Agencias Internacionales	12	INFORME(S)	X	X	X	X	Adriana Madrigal Alfaro
15	Requerimiento de Estadísticas por parte de la OIC	14	ESTADÍSTICA(S)	X	X	X	X	Adriana Madrigal Alfaro
16	Solicitudes de Información	12	INFORME(S)	X	X	X	X	Marco Antonio Araya Molina

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL OPERATIVO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Proyecto:** 2                      **Modalidad:** Trimestral

**Tipo:** Especifico

**Periodo:**

1	2	3	4
X	X	X	X

**Descripcion:** Acciones Estrategicas

**Justificacion:**

No Aplica

**Objetivo:**

No Aplica

**Accion:**

No Aplica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
			INDEFINIDO					Responsable Indefinido

**Proyecto:** 3                      **Modalidad:** Trimestral

**Tipo:** Indefinido

**Periodo:**

1	2	3	4
X	X	X	X

**Descripcion:** Acciones Extraordinarias

**Justificacion:**

No Aplica

**Objetivo:**

No Aplica

**Accion:**

No Aplica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
			INDEFINIDO					Responsable Indefinido