

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL OPERATIVO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Periodo** 2020

**Programa** 004-GERENCIA DE PROMOCION Y DIVULGACION

**Unidad** 041-GERENCIA DE MERCADEO

**Objetivo General** Fortalecer el posicionamiento de Café de Costa Rica en mercados nacionales e internacionales

**Objetivo(s) Especifico(s):**

1. Propiciar la generación de conocimiento sobre la cultura de café en los públicos meta mediante la transferencia información.
2. Conocer las características fundamentales de los mercados en los cuales se comercializa Café de Costa Rica para la toma de decisiones
3. Promover las características diferenciadoras que generan valor agregado a Café de Costa Rica, dando especial énfasis al tema de trazabilidad y sostenibilidad.
4. Desarrollar estrategia de comunicación para el fortalecimiento de sector cafetalero.
5. Brindar seguimiento y apoyo a las diferentes unidades en la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos a nivel institucional.

**Proyecto:** 1

**Modalidad:** Trimestral

**Tipo:** Operativo

**Periodo:**

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
| X        | X        | X        | X        |

**Descripción:** Actividades Operativas

**Justificación:**

Es el flujo continuo e interrelacionado de las actividades de planeacion, organizacion, supervision, direccion y control, desarrolladas para lograr el cumplimiento de las tareas propias de la dependencia, orientada a alcanzar los objetivos y atribuciones del ICAFE, aprovechado los recursos humanos, tecnicos, materiales y de cualquier otro tipo del que se disponga.

**Objetivo:**

Planear, organizar, supervisar, dirigir y controlar la gestion administrativa de la dependencia a fin de cumplir con las tareas y funciones encomendadas para alcanzar los objetivos del ICAFE.

**Acción:**

Administracion de los recursos humanos, materiales, financieros u otros, asignados a la dependencia, para a alcanzar el o los objetivos propuestos.

| Actividad | Detalle  | Meta | Tipo Indicador | Periodo |   |   |   | Responsable            |
|-----------|--|------|----------------|---------|---|---|---|------------------------|
|           |  |      |                | 1       | 2 | 3 | 4 |                        |
| 1         | Actividades operativas de la Gerencia de Promoción y Proyectos | 100  | CUMPLIMIENTO   | X       | X | X | X | Teresita Jara Corrales |

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL OPERATIVO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Proyecto:** 3                      **Modalidad:** Trimestral                      **Tipo:** Especifico

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
| X        | X        | X        | X        |

**Descripcion:** Educación y Cultura del Café

**Justificacion:**

Contribuir en la formación en temas relacionados con Café de Costa Rica, así como la participación y coordinación de actividades que promuevan la cultura del café, es vital para incementar el consumo del grano y generar mayor conocimiento sobre este producto a nivel nacional.

**Objetivo:**

Propiciar la generación de conocimiento sobre la cultura de café en los públicos meta mediante la transferencia información.

**Accion:**

Participación y coordinación de diversas actividades que promuevan la cultura del café.

| Actividad | Detalle   | Meta | Tipo Indicador | Periodo |   |   |   | Responsable            |
|-----------|---|------|----------------|---------|---|---|---|------------------------|
|           |   |      |                | 1       | 2 | 3 | 4 |                        |
| 1         | Desarrollo y actualización de cursos presenciales y virtuales para la formación en los diferentes campos de la caficultura costarricense.   | 1200 | PERSONAS       | X       | X | X | X | Jonathan Ramírez Bravo |
| 2         | Calibración de instructores actuales/nuevos de las escuelas de barismo.   | 50   | PERSONAS       | X       | X | X | X | Jonathan Ramírez Bravo |
| 3         | Realizar y dar seguimiento a las alianzas estratégicas (con universidades, academias, instituciones) para la generación de contenidos y transmisión del conocimiento en temas de formación  | 3    | CONVENIO(S)    | X       | X | X | X | Natali Venegas Venegas |
| 4         | Participación en ferias del café de las diferentes zonas cafetaleras  | 4    | ACTIVIDAD(ES)  | X       | X | X | X | Natali Venegas Venegas |
| 5         | Formulación de la estrategia para aumentar el consumo interno de café   | 1    | DOCUMENTO(S)   | X       | X | X | X | Natali Venegas Venegas |
| 6         | Participar en la coordinación, patrocinio, promoción y desarrollo del campeonato nacional de barismo y catación, coordinando desde las bases locales, regionales y nacionales, velando por la participación de las personas formadas en estos temas en las eliminatorias y finales. | 1    | ACTIVIDAD(ES)  |         | X |   |   | Natali Venegas Venegas |
| 7         | Patrocinio de los campeones de barismo y catación para la participación encampeonatos mundiales, así como la colaboración en la preparación para dichas participaciones.  | 2    | PERSONAS       |         | X | X |   | Jonathan Ramírez Bravo |

**Proyecto:** 4                      **Modalidad:** Trimestral                      **Tipo:** Especifico

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
| X        | X        | X        | X        |

**Descripcion:** Desarrollo de inteligencia de mercados

**Justificacion:**

El desarrollo de Inteligencia comercial y de negocios es fundamental para la toma de decisiones respecto a los mercados en los cuales se comercializa Café de Costa Rica, así como para hacer prospección de los mercados potenciales.

**Objetivo:**

Conocer las características fundamentales de los mercados en los cuales se comercializa Café de Costa Rica para la toma de decisiones.

**Accion:**

Desarrollo de inteligencia de mercados en conjunto con los socios estratégicos.

| Actividad | Detalle  | Meta | Tipo Indicador  | Periodo |   |   |   | Responsable            |
|-----------|--|------|-----------------|---------|---|---|---|------------------------|
|           |  |      |                 | 1       | 2 | 3 | 4 |                        |
| 1         | Coordinación con socios estratégicos para la generación de estudios de inteligencia comercial                            | 3    | ESTUDIO(S)      | X       | X | X | X | Teresita Jara Corrales |
| 2         | Creación y aplicación de encuestas para la recolección de datos que generarán la información para la toma de decisiones. | 200  | CUESTIONARIO(S) | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 3         | Revisión de estudios de inteligencia comercial que ayuden en la toma de decisiones                                       | 3    | ESTUDIO(S)      | X       | X | X | X | Teresita Jara Corrales |

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL OPERATIVO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Proyecto:** 5                      **Modalidad:** Trimestral                      **Tipo:** Especifico

|                 |          |          |          |          |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Periodo:</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
|                 | X        | X        | X        | X        |

**Descripcion:** Marca País Café de Costa Rica

**Justificacion:**

Café de Costa Rica debe mantener presencia activa en los principales mercados consumidores de cafe y en las actividades claves que realicen.

**Objetivo:**

Promover las características diferenciadoras que generan valor agregado a Café de Costa Rica.

**Accion:**

Realizar y participar en actividades para promocionar Café de Costa Rica en diferentes mercados internacionales.

| Actividad | Detalle  | Meta | Tipo Indicador | Periodo |   |   |   | Responsable            |
|-----------|--|------|----------------|---------|---|---|---|------------------------|
|           |  |      |                | 1       | 2 | 3 | 4 |                        |
| 1         | Diseño y adquisición de material promocional que ayuda a promover las características de Café de Costa Rica.   | 2    | COMPRA(S)      | X       | X |   |   | Juliana Sancho Porras  |
| 2         | Participacion en las principales ferias de cafe de especialidad de los mercados de interés.  | 2    | FERIA(S)       |         | X | X |   | Teresita Jara Corrales |
| 3         | Patrocinio, promoción y participación activa en la realización del evento Taza de la Excelencia.   | 1    | ACTIVIDAD(ES)  |         | X |   |   | Natali Venegas Venegas |
| 4         | Patrocinio, promoción y participación activa en la realización del evento Semana Internacional del Café  | 1    | ACTIVIDAD(ES)  | X       |   |   |   | Natali Venegas Venegas |
| 5         | Fomentar la visita a origen de clientes actuales y potenciales de Café de Costa Rica para incrementar las relaciones comerciales entre los diferentes actores de la cadena de valor.                     | 1    | ACTIVIDAD(ES)  |         | X | X |   | Teresita Jara Corrales |
| 6         | Compra de los diferentes cafés que se utilizan para la atención de eventos nacionales e internacionales  | 9    | COMPRA(S)      |         | X |   |   | Jonathan Ramírez Bravo |
| 7         | Paquetes promocionales hechos a la medida para enviar a clientes actuales y potenciales de Café de Costa Rica, en coordinación con los exportadores.   | 200  | CLIENTES       | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 8         | Organización de actividades virtuales/presenciales focalizadas, en coordinación con clientes estratégicos para tener un mayor acercamiento con los clientes actuales y potenciales de Café de Costa Rica | 2    | ACTIVIDAD(ES)  | X       | X | X | X | Teresita Jara Corrales |
| 9         | Capacitar personas para que sean "Embajadores de Café de Costa Rica" en diferentes actividades.  | 25   | PERSONAS       | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 10        | Fomentar alianzas estratégicas, mediante la firma de convenios de cooperación, para el desarrollo de acciones de promoción a nivel internacional.  | 2    | CONVENIO(S)    | X       | X | X | X | Responsable Indefinido |
| 11        | Implementación de uso del STATEMENT de Trazabilidad por parte de compradores de Café de Costa Rica.  | 20   | CLIENTES       | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL OPERATIVO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Proyecto:** 6                      **Modalidad:** Trimestral                      **Tipo:** Especifico

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
| X        | X        | X        | X        |

**Descripción:** Desarrollo de estrategia de comunicación institucional

**Justificación:**

Se requiere Implementar una estrategia de comunicación, divulgación y transferencia de información y tecnología hacia Sector Cafetalero Nacional (productores, tostadores, beneficiadores y exportadores, así como efectuar una estrategia de comunicación que dé valor a la marca Café de Costa Rica, mediante la promoción nacional, internacional de Café de Costa Rica.

**Objetivo:**

Desarrollar estrategia de comunicación para el fortalecimiento de sector cafetalero.

**Acción:**

Desarrollo de una estrategia de comunicación integral para el Instituto del Café de Costa Rica, enfocada en el fortalecimiento del Sector Cafetalero Nacional y en la promoción nacional e internacional de Café de Costa Rica.

| Actividad | Detalle   | Meta | Tipo Indicador   | Periodo |   |   |   | Responsable         |
|-----------|---|------|------------------|---------|---|---|---|---------------------|
|           |   |      |                  | 1       | 2 | 3 | 4 |                     |
| 1         | Generación de material audiovisual y escrito para la Transferencia de Tecnología.   | 24   | MATERIAL(ES)     | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 2         | Generar espacios de discusión y talleres sobre la difusión de mensajes con el sector cafetalero.  | 4    | TALLER(ES)       | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 3         | Realizar reuniones periódicas con los socios estratégicos, con el fin de definir rutas de comunicación conjuntas.   | 4    | REUNIÓN(ES)      | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 4         | Coordinación de contrataciones con medios de comunicación regionales para la transmisión de mensajes hacia el sector cafetalero.  | 6    | CONTRATACIÓN(ES) | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 5         | Fortalecimiento de alianzas y relaciones con medios de comunicación.  | 3    | CONVENIO(S)      | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 6         | Desarrollar de materiales que respalden la labor institucional (interna-externa) del Instituto del Café de Costa Rica, y que fortalezca la imagen institucional   | 12   | MATERIAL(ES)     | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 7         | Fortalecer los medios digitales del ICAFE según su público: Facebook Café de Costa Rica, Facebook ICAFE, Instagram Café de Costa Rica, Instagram ICAFE, Facebook NAMA, Youtube ICAFE, Youtube Café de Costa Rica) | 200  | PUBLICACIÓN(ES)  | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 8         | Desarrollar acciones de comunicación que fortalezcan la cultura y educación en temas de Café.   | 12   | SERVICIO(S)      | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |
| 9         | Fortalcer las acciones de comunicación para la promoción internacional y la inteligencia comercial de Café de Costa Rica.   | 12   | SERVICIO(S)      | X       | X | X | X | David Ortiz Naranjo |

**Proyecto:** 7                      **Modalidad:** Trimestral                      **Tipo:** Especifico

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
| X        | X        | X        | X        |

**Descripción:** Proyecto Apoyo Casas de la Alegría

**Justificación:**

Casas de la Alegría son centros de cuidado para los hijos e hijas de recolectores de café, que durante la época de cosecha migran desde sus casas a las fincas de café donde viven mientras trabajan, por lo que requieren tener las condiciones óptimas para la atención de esta población.

**Objetivo:**

Administrar los recursos destinados al equipamiento de las instalaciones de las Casas de la Alegría, para brindarles a los niños una nutrición y educación adecuada, evitando a su vez que estén expuestos a condiciones no aptas en las fincas de café.

**Acción:**

Administración de los recursos destinados al equipamiento de las Casas de la Alegría.

| Actividad | Detalle  | Meta | Tipo Indicador | Periodo |   |   |   | Responsable            |
|-----------|--|------|----------------|---------|---|---|---|------------------------|
|           |  |      |                | 1       | 2 | 3 | 4 |                        |
| 1         | Compra de materiales e insumos para la adecuada atención de los niños que reciben atención en las Casas de la Alegría, | 3    | COMPRA(S)      | X       | X | X | X | Natali Venegas Venegas |
| 2         | Elaboración de material audiovisual para la correcta comunicación de mensajes en las Casas de la Alegría.              | 3    | MATERIAL(ES)   |         | X | X |   | Natali Venegas Venegas |
| 3         | Coordinación y realización de ferias de la salud para la atención de los niños de las Casas de la Alegría              | 1    | ACTIVIDAD(ES)  |         | X | X |   | Natali Venegas Venegas |

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL OPERATIVO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Proyecto:** 8                      **Modalidad:** Trimestral                      **Tipo:** Especifico

|                 |          |          |          |          |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Periodo:</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
|                 | X        | X        | X        | X        |

**Descripción:** Desarrollo y seguimiento de proyectos institucionales.

**Justificación:**

La Oficina de Proyectos pretende contribuir con el fortalecimiento de las capacidades del Instituto en la formulación, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a una mejora en el servicio que se brinda al sector cafetalero.

**Objetivo:**

Brindar seguimiento y apoyo a las diferentes unidades en la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos a nivel institucional

**Acción:**

Oferta de servicios técnicos, de facilitación y fondeo

| Actividad | Detalle   | Meta  | Tipo Indicador                         | Periodo |   |   |   | Responsable            |
|-----------|---|-------|--|---------|---|---|---|------------------------|
|           |   |       |  | 1       | 2 | 3 | 4 |                        |
| 1         | Dar seguimiento al desarrollo de los proyectos basándose en indicadores previamente establecidos y co-creados con los líderes de cada proyecto. | 20    | SERVICIO(S)                            | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 2         | Gestionar y liderar proyectos producto de la iniciativa de la oficina de proyectos  | 3     | PROYECTO(S)                            | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 3         | Establecer relaciones con organizaciones que compartan intereses con el ICAFE para el desarrollo de proyectos en conjunto                       | 4     | CONVENIO(S)                            | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 4         | Desarrollar talleres con grupos de personas involucradas en la gestión de proyectos   | 4     | TALLER(ES)                             | X       | X | X | X | Responsable Indefinido |
| 5         | Captar fondos para el desarrollo de proyectos formulados en el ICAFE (\$50.000)   | 50000 | DIVISA(S)<br>EXTRANJERA(S)<br>FIRMA(S) | X       | X | X | X | Responsable Indefinido |
| 6         | Diseñar nuevas características de mejora continua del CR-CAFE y el STATEMENT  | 5     | REQUERIMIENTO(S)                       | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 7         | Generación de alianzas nacionales e internacionales para el fortalecimiento del CR-CAFE y el STATEMENT  | 3     | CONVENIO(S)                            | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 8         | Seguimiento y cumplimiento de indicadores del CR-CAFE   | 100   | CUMPLIMIENTO                           | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |
| 9         | Seguimiento y cumplimiento de indicadores del STATEMENT   | 100   | CUMPLIMIENTO                           | X       | X | X | X | Maria Paz Lobo Zeledon |