

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

SIPAO
 rpo40_01.rep

Periodo 2019

Programa 004-GERENCIA DE PROMOCION Y DIVULGACION

Unidad 041-GERENCIA DE MERCADEO

Objetivo General Posicionar al Café de Costa Rica de manera adecuada, tanto en el mercado nacional como internacional, generando acciones de promoción nacional, promoción internacional, trazabilidad, sostenibilidad, comunicación y divulgación

Objetivo(s) Especifico(s):

1. Fortalecer la cultura y consumo de café en Costa Rica, a través alianzas, ferias, capacitaciones y mercadeo posicional
2. Posicionar a Café de Costa Rica en los mercados internacionales, a través de investigación e inteligencia comercial, estrategias y acciones de mercadeo, adición de valor agregado y su respectiva exposición ante los mercados actuales y futuros
3. Promover, apoyar y fortalecer la gestión de la comunicación del total del sector cafetalero nacional, el ICAFE, la promoción nacional e internacional, generando aportes de valor a la institucionalidad y al sector cafetalero nacional, su labor asociada y la marca Café de Costa Rica
4. Desarrollar proyectos de gestión ambiental, trazabilidad y sostenibilidad, para la búsqueda de valor agregado y posicionamiento para el Café de Costa Rica
5. Desarrollar los conceptos, metodología e implementación de la Gerencia de Proyectos en el ICAFE, así como la formación en la cultura de proyectos a nivel institucional

Proyecto: 203

Modalidad: Trimestral

Tipo: Operativo

Periodo:

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripción: Casas de la Alegría

Justificación:

Es el flujo continuo e interrelacionado de las actividades de planeación, organización, supervisión, dirección y control, desarrolladas para lograr el cumplimiento de las tareas propias de la dependencia, orientada a alcanzar los objetivos y atribuciones del ICAFE, aprovechando los recursos humanos, técnicos, materiales y de cualquier otro tipo del que se disponga.

Objetivo:

Planear, organizar, supervisar, dirigir y controlar la gestión administrativa de la dependencia a fin de cumplir con las tareas y funciones encomendadas para alcanzar los objetivos del ICAFE.

Acción:

Administración de los recursos humanos, materiales, financieros u otros, asignados a la dependencia, para alcanzar el o los objetivos propuestos.

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Administración de los patrocinios destinados al equipamiento de las instalaciones de las Casas de la Alegría	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Natali Venegas Venegas

Proyecto: 401

Modalidad: Trimestral

Tipo: Especifico

Periodo:

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripción: Gestión del Material Promocional Nacional e Internacional

Justificación:

El correcto posicionamiento del Café de Costa Rica como concepto, marca y producto, requiere de apoyo de material promocional para cumplir con los propuestos mercadológicos

Objetivo:

Posicionar Café de Costa Rica como un producto de primera calidad a nivel mundial y sus buenas prácticas agrícolas, ambientales y de trazabilidad

Acción:

Diseño, adquisición y gestión del material promocional adecuado

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Diseño y gestión de adquisición de material promocional necesario para la promoción nacional e internacional	35	ACTIVIDAD(ES)		X	X		Teresita Jara Corrales
2	Administración de la gestión del recurso promocional nacional e internacional	35	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Natali Venegas Venegas
3	Gestionamiento de talleres de formación en teoría y metodología de proyectos	0	ANALISIS		X	X		Rodrigo Jimenez Briceño

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

SIPAO
rpo40_01.rep

Proyecto: 414 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripción: Medios virtuales; promoción y divulgación

Justificación:

Se requiere de la utilización de medios virtuales de comunicación, promoción y divulgación para la correcta gestión de CAFE DE COSTA RICA

Objetivo:

Posicionar a través de medios virtuales de comunicación el concepto de CAFE DE COSTA RICA

Acción:

Determinar los medios virtuales idóneos para la correcta comunicación de los conceptos a desarrollar y transmitir

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Determinación de los medios idóneos para la comunicación de CAFE DE COSTA RICA	50	ANALISIS	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo
1	Gestión y adquisición de los servicios pertinentes	50	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo

Proyecto: 419 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripción: Promoción Internacional del Café de Costa Rica

Justificación:

CAFE DE COSTA RICA tiene la responsabilidad de estar presente en los principales mercados internacionales de cafe y en las actividades claves que estos mercados presentan. Mercado especificos en Estados Unidos, Europa y Asia

Objetivo:

Establecer presencia física y comercial en las principales eventos claves de los mercados importantes de cafe a nivel mundial, con el proposito de posicionar el cafe de Costa Rica

Acción:

Participación en las ferias de cafe de especialidad en Estados Unidos, Europa y Asia. Con presencia física y mercadológica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Gestión de la participación física y presencial a las ferias internacionales de cafe de especialidad, para los mercados de Estados Unidos, Europa y Asia	50	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales
1	Coordinaa la logística total de la participación del equipo ICAFE y sus directivos en las ferias establecidas	30	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales
2	Realiza el análisis del cumplimiento de objetivos planteados previamente de cada una de las ferias	20	ANALISIS	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales

Proyecto: 430 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
	X		

Descripción: Tasa de la Excelencia

Justificación:

Tasa de la Excelencia es la ventana mediante la cual, se presentan a los mercados internacionales los cafes finos costarricenses. Es fundamental dar a conocer al mercado la calidad de café que se produce en Costa Rica.

Objetivo:

Propiciar los enlaces adecuados para dar a conocer y de gestión de negocios los cafés de especialidad de Costa Rica

Acción:

Patrocinio del Evento Taza de la Excelencia

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Coordinación con la Asociación de Cafes Finos, como representante SCACR el evento Taza de la Excelencia	75	ACTIVIDAD(ES)		X			Natali Venegas Venegas
1	Logística de la participación del ICAFE en todo el evento	25	ACTIVIDAD(ES)		X			Natali Venegas Venegas

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

SIPAO
rpo40_01.rep

Proyecto: 431 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripcion: Trazabilidad y Gestión Ambiental

Justificacion:

El requerimiento de información clara y fidedigna como instrumento para la generación de valor en la negociación del Café de Costa Rica, en mercados nacionales e internacionales

Objetivo:

Agregar valor a los diferentes actores de la cadena de valor del café a través de información estratégica

Accion:

Concretar fase 2 y 3 del proyecto, así como su respectivo cierre e informe final

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Desarrollo de Fase 2 y 3 del proyecto denominado Trazabilidad	75	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X		Maria Paz Lobo Zeledon
1	Aplicación de la herramienta CR Cafe, producto del proyecto de Trazabilidad a los mercados nacionales e internacionales	0	ANALISIS		X	X		Maria Paz Lobo Zeledon

Proyecto: 434 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
		X	

Descripcion: Semana Internacional del Café (Sintercafé)

Justificacion:

Sintercafé es el evento a nivel global que reúne a los sectores claves del café, CAFE DE COSTA RICA e ICAFE, le dan sustento a una reunión para temas especializados y de gestión claves para el sector

Objetivo:

Presentar al mundo cafetalero, el proyecto de trazabilidad y su herramienta, como un instrumento de ventaja compartiva y competitiva

Accion:

Patrocinio y participación activa en la Semana Internacional del Café

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Patrocinio de la SINTERCAFE	50	ANALISIS					Natali Venegas Venegas
1	Participación activa en la Semana Internacional del Café, como ICAFE ente responsable de la caficultura costarricense	50	ACTIVIDAD(ES)					Natali Venegas Venegas

Proyecto: 435 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripcion: Atención a Visitantes

Justificacion:

Fomentar la visita de potenciales compradores del Café de Costa Rica a fincas y beneficios para incrementar las relaciones comerciales entre los diferentes actores de la cadena de valor

Objetivo:

Interlazar el sector cafetalero nacional con el mercado internacional de compra, crear entendimiento y desarrollo de negocio

Accion:

Inteligencia comercial y de negocios, para la ubicación de los mejores prospectos para presentarles en sitio los beneficios del Café de Costa Rica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Inteligencia comercial para establecer los mercados relevantes para cursar invitaciones a visitas al origen	40	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales
2	Establecimiento de las misiones de compradores que visitarán Costa Rica y el sector cafetalero	25	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales
3	Logística total y general de las visitas a origen	25	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales
4	Informes técnicos que permitan el acceso a los mercados de los visitantes a origen	30	ANALISIS	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

SIPAO
rpo40_01.rep

Proyecto: 436 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripcion: Compra de café 8 regiones

Justificacion:

La representatividad del café costarricense a través de sus 8 regiones establecidas, es clave para la presentación y promoción del CAFE DE COSTA RICA, tanto en los mercados nacionales, como internacionales

Objetivo:

Hacer manifiesta la representatividad del café costarricense, y sus calidades superiores

Accion:

Valoración, cata y compra del café costarricense de las ocho regiones representativas

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Base de datos de los cafés de las ocho regiones y sus características diferenciadoras	40	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Julio Barrantes Vargas
1	Valoración y cata de los cafés determinados	40	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Julio Barrantes Vargas
2	Adquisición de los cafés de las regiones para las diferentes eventos nacionales e internacionales	20	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Julio Barrantes Vargas

Proyecto: 439 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripcion: Publicidad medios masivos

Justificacion:

La necesidad de comunicar en medios masivos, las actividades y conceptos institucionales a la comunidad costarricense

Objetivo:

Posicionamiento en el consumidor y publico general del CAFE DE COSTA RICA y las actividades de soporte del ICAFE

Accion:

Contratacion de medios locales y nacionales de comunicacion masiva

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Establecer los medios masivos de comunicacion mas adecuados; en cobertura, impacto y costo	30	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo
1	Establcer los mensajes claves para ser transmitidos via masiva	50	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo
2	Monitoreo y reportes de la efectividad del mensaje y los medios contratados	20	ANALISIS	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

SIPAO
rpo40_01.rep

Proyecto: 443 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripcion: Alianza Socios Estrategicos

Justificacion:

La imagen del Café de Costa Rica a nivel internacional, es clave para el desarrollo del sector cafetalero nacional, por lo que se requiere consolidar alianzas estratégicas a nivel individual e institucional para contar con socios estratégicos en la gestión del desarrollo de negocio

Objetivo:

Contar con socios estrategicos individuales e institucionales a nivel global para crear sinergias para el sector cafetalero nacional

Accion:

Inteligencia de mercados para la determinación de los mejores socios a establecer

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Inteligencia de mercados para la determinación de los mejores socios a establecer	40	ANALISIS	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales
1	Gestion ante los posibles socios estratégicos de una sinergia entre ambas partes	40	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales
2	Aprovechamiento de los socios estratégicos para la buena gestion de posicionamiento y negocios del CAFE DE COSTA RICA	0	ANALISIS	X	X	X	X	Teresita Jara Corrales

Proyecto: 448 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
	X		

Descripcion: Feria del Café/Día Nacional del Café

Justificacion:

Es fundamental contar con un mercado interno de consumo fuerte y dinámico, generando reconocimiento y consumo de café a nivel nacional

Objetivo:

Destacar la importancia del café en el mercado nacional y promoviendo el consumo interno del café

Accion:

Programa Nacional de Consumo Interno

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
0	Actividades relacionadas con el fortalecimiento del consumo interno de café	25	ACTIVIDAD(ES)					Natali Venegas Venegas
1	Formulacion y aplicación del Programa Nacional de Consumo interno	75	ACTIVIDAD(ES)					Natali Venegas Venegas

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

SIPAO
rpo40_01.rep

Proyecto: 449 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
	X		

Descripción: Campeonato de Baristas Costa Rica

Justificación:

La actividad de los Baristas en el negocio de café, tiene la fortaleza y valor agregado de ser transversal a todo el sector. Función clave que permite traducir en tazas de café de completa preparación los esfuerzos hechos por los primeros actores de la cadena de valor

Objetivo:

Extender la preparación y consumo de café a nivel nacional, dando visibilidad a Café de Costa Rica en mercados nacionales e internacionales

Acción:

Realizar el campeonato nacional de barismo, coordinando desde las bases locales, regionales y nacionales, garantizando la participación masiva en eliminatorias y finales

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Realizar el campeonato nacional de barismo, coordinando desde las bases locales, regionales y nacionales, garantizando la participación masiva en eliminatorias y finales	40	ACTIVIDAD(ES)					Jonathan Ramírez Bravo
1	Coordinar con las diferentes entidades representativas del barismo en Costa Rica, la realización del campeonato respectivo	40	ACTIVIDAD(ES)					Jonathan Ramírez Bravo
2	Informe técnico del campeonato y sus resultados	20	ANALISIS					Jonathan Ramírez Bravo

Proyecto: 450 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripción: Educación Cultura de Café

Justificación:

Es fundamental la contribución a la formación en temas de Café de Costa Rica, vital para el desarrollo de la expansión del consumo del grano y el propiciar el conocimiento transferido a nuevos profesionales

Objetivo:

Formar nuevos profesionales de los diferentes temas y sector del Café de Costa Rica.

Acción:

Desarrollo y actualización de temas de formación en los diferentes campos de la caficultura costarricense

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Desarrollo y actualización de temas de formación en los diferentes campos de la caficultura costarricense	60	ANALISIS	X	X	X	X	Rodrigo Jimenez Briceño
1	Aplicación de los metodos y herramientas de formación de nuevos profesionales en el campo cafetalero	40	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Jonathan Ramírez Bravo

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

SIPAO
rpo40_01.rep

Proyecto: 458 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

Periodo:	1	2	3	4
	X	X	X	

Descripcion: Oficina de Gestión de Proyectos

Justificacion:

En la agenda prioritaria para el periodo 2020-20204 del ICAFE, se establece la necesidad de contar con una Gerencia de Proyectos, conformada, estructurada y activa. Para la formulación, gestión y administración de proyectos de desarrollo del Instituto del Café y el sector cafetalero

Objetivo:

Establecer una Oficina de Gerencia de Proyectos en el ICAFE

Accion:

Formular, estructurar y poner en servicio la oficina de proyectos del Icafe, al servicio de todo el Instituto y el sector

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Formular, estructurar y poner en servicio la oficina de proyectos del Icafe, al servicio de todo el Instituto y el sector	60	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X		Rodrigo Jimenez Briceño
1	Establecimiento del portafolio de proyectos del ICAFE, contemplando todos los componentes del sector cafetalero y todas las dependencias del Instituto	40	ACTIVIDAD(ES)		X			Rodrigo Jimenez Briceño

Proyecto: 459 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Especifico

Periodo:	1	2	3	4
	X	X	X	X

Descripcion: Estrategia de Comunicacion Transferencia Tecnológica

Justificacion:

La comunicacion desde el ICAFE al sector cafetalero nacional es fundamental, ya que la transferencia de informacion y conocimiento fortalece la toma de decisiones del sector en diferentes topicos

Objetivo:

Desarrollar una estrategia de comunicacion que permita alcanzar y difundir con impacto claro mensajes, informacion y formacion a los sectores de interes y en particular a la regiones cafetalereas

Accion:

Comunicacion eficaz con los diferentes objetivos, a través de medios efectivos

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Estrategia de comunicacion dirigida a los sectores; productor, beneficiador, tostador y exportador de Costa Rica	60	ANALISIS	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo
1	Generacion de contenido de mensajes e informacion clave por sector.	30	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo
2	Monitoreo de la presencia y pauta correspondiente	10	ANALISIS	X	X	X	X	David Ortiz Naranjo