

## Glosario o Definiciones claves del Concurso de Ideas

Adaptación	Ajuste de los sistemas humanos o naturales frente a entornos nuevos o cambiantes. Ajuste de los sistemas humanos o naturales frente a entornos nuevos o cambiantes. La adaptación al cambio climático se refiere a los ajustes en sistemas humanos o naturales como respuesta a estímulos climáticos proyectados o reales, o sus efectos, que pueden moderar el daño o aprovechar sus aspectos beneficiosos. Se pueden distinguir varios tipos de adaptación, entre ellas la preventiva y la reactiva, la pública y privada, o la autónoma y la planificada (IPCC, 2001) <sup>1</sup>
Agricultura climáticamente inteligente	Es la agricultura con un enfoque que ayuda a orientar las acciones necesarias para transformar y reorientar los sistemas agrícolas a fin de apoyar de forma eficaz el desarrollo y garantizar la seguridad alimentaria en el contexto de un clima cambiante.
Agricultura convencional	Es un sistema de producción agropecuaria basado en el alto consumo de insumos externos al sistema productivo natural, como energía fósil, abonos químicos sintéticos y pesticidas.
Agricultura sostenible	Es la agricultura que busca garantizar la seguridad alimentaria mundial y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables y apoyar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales.
Beneficiario	Se refiere a aquella organización o empresa que reciba los fondos e implementa los proyectos.
Cadena de valor	Una “cadena de valor” en la agricultura identifica al conjunto de actores y actividades que llevan un producto agrícola básico desde la producción en el campo hasta el consumo final, agregándose valor al producto en cada etapa.
Cofinanciamiento	Es el aporte financiero (bienes o servicios) entregado a las empresas y organizaciones para que ejecuten su proyecto.
Contrapartida	Es el aporte que las entidades o beneficiarios ganadores del concurso realizan para la implementación del proyecto.
Cooperativa	Es una organización social integrada por personas con intereses comunes basada en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, transformación y comercialización para la mejora de calidad de vida de sus asociados, familiares y comunidad.



TRANSFORMA-INNOVA

Dióxido de Carbono (CO <sub>2</sub> )	Gas que se produce de forma natural, y también como subproducto de la combustión de combustibles fósiles y biomasa, cambios en el uso de las tierras y otros procesos industriales. Es el principal gas de efecto invernadero antropogénico que afecta al equilibrio de radiación del planeta. Es el gas de referencia frente al que se miden otros gases de efecto invernadero y, por lo tanto, tiene un Potencial de calentamiento mundial de 1 (IPCC, 2001)
Ecodiseño	Es una filosofía que persigue diseñar productos y servicios sostenibles, que minimicen el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto desde su diseño propiamente dicho hasta la producción, utilización y retirada.
Eco-innovación	Es un proceso de innovación por el que se desarrollan y se lanzan al mercado nuevos productos, servicios y tecnologías que reducen el impacto global sobre el medio ambiente.
Emprendedor	Aquella persona que tiene la motivación y la capacidad de detectar oportunidades de negocio, organizar recursos para su aprovechamiento y ejecutar acciones de forma tal que obtiene un beneficio económico; el cual será destinatario final de los beneficios especiales que se encuentren en leyes, reglamentos u otros instrumentos de apoyo.
Encadenamientos productivos	Es la interrelación entre proveedores de insumos, productores, comercializadores, instituciones y entes activos en la cadena productiva o de servicio, enfocado a maximizar eficiencia, optimizar la producción y aumentar la competitividad en las cadenas productivas.
Energía renovable	Es la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, porque son capaces de regenerarse por medios naturales o porque su uso contribuye a su agotamiento. Las energías renovables incluyen la energía solar, la fuerza hídrica, la fuerza eólica, la energía undimotriz, la energía mareomotriz, la energía geotérmica y la biomasa. Se establecieron diferentes estándares y normas para comprobar la biodegradabilidad y compostaje de productos como por ejemplo los estándares OECD 301 y 302, el estándar estadounidense ASTM D-6400 o la norma europea EN 13432.
Entidad ejecutora	Entidad elegida por el Comité NAMA para administrar los fondos y dar asistencia técnica y administrativa del proceso de concurso de ideas, desde su lanzamiento hasta la implementación y el cierre de los proyectos.
Financiamiento reembolsable no	Son los recursos financieros otorgados a un proyecto por parte de la "Entidad Ejecutora" que no deben ser retornados monetariamente.
Financiamiento reembolsable	Crédito otorgado a personas física y jurídicas para proyectos productivos.



TRANSFORMA-INNOVA

Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Componentes gaseosos de la atmósfera, tanto naturales como antropógenos, que absorben y reemiten radiación infrarroja (UNFCCC, 1992) Los principales GEI en la atmósfera terrestre son el dióxido de carbono (CO <sub>2</sub> ), el metano (CH <sub>4</sub> ) y el óxido nitroso (N <sub>2</sub> O).
Huella ecológica	Es un indicador del impacto ambiental que representa la demanda humana de los recursos existentes en los ecosistemas del planeta, relacionándola con la capacidad ecológica de la Tierra de regenerar sus recursos. Se puede medir la huella de carbono, de agua, de energía, entre otras.
Impacto ambiental	Es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración en la línea de base ambiental.
MiPyME	Persona natural o jurídica dedicada a la producción, transformación y comercialización de bienes o servicios para la generación de utilidades a través de una unidad económica con un número máximo de 99 empleados fijos.
Mitigación	Intervención antropogénica para reducir las fuentes o mejorar los sumideros de gases de efecto invernadero (IPCC, 2001) <sup>1</sup>
NAMA	Acciones Nacionales Apropriadas de Mitigación (NAMA por sus siglas en inglés).
Personas jóvenes	Personas con edades comprendidas entre los doce y treinta y cinco años, llámense adolescentes, jóvenes o adultos jóvenes; lo anterior sin perjuicio de lo que dispongan otras leyes en beneficio de los niños y adolescentes
Proponente	Asociaciones, cooperativas o universidades, con un rol de facilitador para presentar la propuesta en colaboración con el beneficiario.
PYMPA	Pequeños y medianos productores agropecuarios que, bajo la figura de personas físicas o jurídicas, se encuentran debidamente registrados de conformidad con los parámetros y requisitos definidos por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
Resiliencia	Es la capacidad de un sistema y sus componentes para prever y absorber los efectos de un suceso peligroso, adaptarse a ellos y recuperarse de manera oportuna y eficaz, por ejemplo garantizando la conservación, el restablecimiento o la mejora de sus estructuras y funciones básicas esenciales.
TRANSFORMA-INNOVA	Agricultura climáticamente inteligente y cadenas de valor en Costa Rica. Rutas transformadoras bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima en Costa Rica.



TRANSFORMA-INNOVA

## Conceptos del formulario

### 1. Situación de partida

**Explicación introductoria:** Esperamos que la idea contribuya a hacer un cambio hacia sistemas de producción más sostenibles en términos ambientales. Como producción se entiende producción primaria (en fincas) o acopio, transporte, procesamiento a lo largo de la cadena de valor. Para describir el cambio primero es necesario conocer el estado actual de la producción y como se produce. En el presente segmento le pedimos que describa el sistema productivo en el cual va a ser implementada la idea/el proyecto, tal como está produciendo hoy. Por favor enfóquese de manera particular en la técnica, práctica, tecnología o metodología que va a ser reformada, cambiada, mejorada, etc. Ejemplo: Incluir ejemplo.

### 2. La motivación o justificación

**Explicación introductoria:** La idea puede ser implementada en diferentes unidades productivas por ejemplo en fincas, en beneficios, en centros de acopio etc. En el siguiente segmento le pedimos proporcionar información sobre las unidades productivas que van a participar de la propuesta.

### 3. Resultados esperados

**Explicación introductoria:** Se busca que se incluya la medición o cuantificación de los resultados esperados. Además, de determinar en cuánto tiempo se espera alcanzarlos.

## Impactos ambientales

### 1. Potencial de evitar/remover/reducir/secuestrar de gases de efecto invernadero (GEI):

**Explicación introductoria:** Forma en la que su idea propone secuestrar carbono, es decir, todas aquellas actividades en campo o en planta de producción que promueven la protección del ambiente, por ejemplo: el uso de energías renovables como la solar, sistemas agroforestales, cercas vivas, entre otros.

### 2. Potencial de reducción de GEI en las principales fuentes:

**Explicación introductoria:** Para estimar la cantidad de unidades productivas deben ser considerados los siguientes aspectos: (i) La cantidad de unidades productivas en las cuales se va a implementar directamente la solución. (ii) La cantidad de hectáreas/personas que puede ser alcanzado de manera indirecta.

### 3. Potencial de Adaptación a los efectos del cambio climático:

**Explicación introductoria:** El potencial es el aporte que una idea puede hacer en caso de haber opciones de adaptación. La solución que va a ser promovida con la idea debe ser analizada en un contexto de vulnerabilidad. Para determinar el potencial es (1) necesario analizar o evaluar si el grupo beneficiario que se va a beneficiar directamente de la medida (productores o actores de la cadena de valor) es vulnerable al cambio climático y en qué consiste esta vulnerabilidad. Ejemplo: el sistema productivo está expuesto a sequías y los productores que son parte de la idea no disponen de tecnologías o recursos para lidiar con esto. En caso de que no se identifique ninguna vulnerabilidad este criterio no será tomado en consideración. En caso de haber vulnerabilidad se analizará (2) si la medida propuesta puede reducir la vulnerabilidad o aumentar la resiliencia.

### 4. Impacto positivo sobre la biodiversidad:

**Explicación introductoria:** Se estimará el impacto positivo que una medida pueda tener sobre la biodiversidad, en caso de ser pertinente. Para esto (1) se evaluará si la tecnología o enfoque tecnológico propuesta en la idea es apropiada para la generación de impactos positivos en términos de biodiversidad. En caso de que la tecnología o enfoque tecnológico no sea apropiada para el fomento de la biodiversidad este criterio no será tomado en



TRANSFORMA-INNOVA

consideración. En caso de que la tecnología o enfoque tecnológico sea considerada apropiada se evaluará (2) como el diseño va a favorecer la consecución de beneficios para la biodiversidad.

## Criterio de replicabilidad e innovación

### 1. Potencial de replicabilidad (fácil replicabilidad)

**Explicación introductoria:** Se refiere las posibilidades de que la solución sea replicada por otros actores (productores, emprendedores, etc.) que son alcanzados por alguna de las medidas propuestas por la idea, de manera directa. Sin embargo, la idea puede prever la aplicación de instrumentos, metodologías y herramientas de escalamiento como: La apropiación por otros actores, el enfoque multi-nivel, el uso de comunicación y networks, la elaboración de estándares y manuales, la institucionalización, u otros modelos de escalamiento. Para estimar el potencial es necesario contemplar los siguientes aspectos: (1) Valorar como la idea propone la aplicación de método, herramienta, instrumento o enfoque que permiten un escalamiento o la replicación por parte de actores que no están involucrados directamente en la idea, en caso de haberla. Y (2) Analizar cómo y si el sector puede absorber la solución, la facilidad con la que el sector puede asumir la solución.

### 2. Grado de innovación

**Explicación introductoria:** Innovación de una propuesta: se refiere a la interacción de tres criterios: (1) deseable, que cumpla con las necesidades del sector, (2) factible, que tenga posibilidad de incluir tecnologías como vehículos facilitadores para implementar la propuesta, (3) viable, como requisito necesario para llegar a alcanzar el éxito de la propuesta. **Innovación de una tecnología:** se entiende como un producto o proceso (o combinación de ambos), nuevo o mejorado, que difiere significativamente de los productos o procesos previos del actor responsable de la innovación y que se hace disponible a potenciales usuarios o ha sido puesto en uso por el actor responsable de la innovación. (Ley 9971 CREACIÓN DE LA PROMOTORA COSTARRICENSE DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN, página 4)

## Criterios de rentabilidad y oportunidades de posicionamiento en mercados diferenciados

### 1. Rentabilidad y viabilidad financiera del agronegocio

**Explicación introductoria:** Se considera un agronegocio rentable cuando existe un balance positivo dentro de su flujo o existe dinero suficiente para cubrir los gastos y las inversiones, que implica la puesta en marcha y el mantenimiento de la propuesta del proyecto. Para lo anterior (a), se validará la inversión inicial que requiere la puesta en marcha del proyecto con la nueva tecnología, (b) se cuantificarán los costos de operación del proyecto con la nueva tecnología (fijos y variables) y (c) se cuantificarán los potenciales ingresos que tendrá el proyecto con la nueva tecnología.

### 2. Oportunidades para posicionarse en mercados diferenciados

Se refiere a el potencial de un proyecto, para colocar sus productos en mercados locales o internacionales, con un aumento de los precios de venta, con respecto a productos similares por incluir un valor agregado (producto bajo en emisiones o sostenible).

## Grado de involucramiento de la academia/institución



TRANSFORMA-INNOVA

**Explicación introductoria:** Se refiere al grado de involucramiento que puedan tener instituciones; de gobierno, ONG's, centros de estudios, centros de investigación o colegios profesionales, dentro del proyecto. Se tomará en cuenta si la propuesta se basa en artículos científicos ya publicados o proyectos de investigación de alguna institución académica y la cantidad de artículos/proyectos utilizados. Además, se debe explicar o incluir cual es el grado de participación del actor de la academia/institución dentro de la propuesta.

## Contraparte

**Explicación introductoria:** Se refiere al aporte de contraparte que un proponente puede hacer, que está tipificado con un mínimo del 50% (puede ser en especie). Ejemplo, pueden ser recursos en efectivo (para realizar compras y adquisiciones con recursos propios) o es especie (incluyendo mano de obra).

## Recursos y Cronograma

**Explicación introductoria:** Se trata de determinar la viabilidad de la implementación de la propuesta de idea. Se debe incluir un cronograma de implementación realista, un presupuesto realista, e incluir un enfoque adecuado para el involucramiento de los actores.