



TRANSFORMA-INNOVA



**INNOVA  
VERDE**

# GUÍA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

## CONCURSO DE IDEAS

# Concurso de Ideas Innova Verde

Busca identificar, probar y ampliar las tecnologías innovadoras para la producción sostenible y de bajas emisiones en el sector cafetalero, fomentando la participación activa de las mujeres.

TRANSFORMA-INNOVA



TRANSFORMA-INNOVA

## Resumen del Concurso de Ideas:

- **Total 300.000 € (178 millones de colones)**
  - Mínimo de 20 proyectos
  - Mínimo 50% de contrapartida del beneficiario (puede ser en especie y/o en efectivo)
  - 15 000 € (8.9 millones de colones) máximo de contrapartida por parte de GIZ, por propuesta
  - Los montos en colones pueden variar según tipo de cambio vigente.
  - Las propuestas pueden ser individuales o grupales
- **Escalamiento e innovación**
  - Los ejes principales del concurso serán el escalamiento, (capacidad de que su propuesta alcance o beneficie a otras productoras o productores) y la innovación (algo nuevo o algo ya existente que se le incluya alguna mejora)

## Instrucciones

- **IMPORTANTE:** Recuerde que este documento es únicamente una herramienta de apoyo para la formulación de su proyecto. El llenado y envío oficial se hace a través de la Plataforma en línea [icafe.cr/innova-verde](http://icafe.cr/innova-verde).
- Previo a responder el formulario en línea asegúrese de leer con detenimiento las Bases Operativas “Lineamientos” del Programa.
- El formulario consta de 3 secciones, es necesario completar cada ítem de cada sección.
- Contacto para dudas:  
[concursoideas@icafe.cr](mailto:concursoideas@icafe.cr)  
Tel: 2243-7867



**TRANSFORMA-INNOVA**

## **Criterios de evaluación**

Estos son los criterios que se evaluarán. Los proyectos que aporten a una mayor cantidad de criterios, tendrán más posibilidades de ganar porque sumarán más puntos en la evaluación de su propuesta. Cada uno estará explicado a detalle en el documento anexo de Glosario.

1. **Potencial de reducción/evitar/remover/secuestro de GEI por unidad productiva**  
Capacidad de que su propuesta reduzca, evite, remueva o secuestre GEI. Ejemplo; secuestro de carbono en sistemas agroforestales.
2. **Potencial de reducción de GEI en las principales fuentes**  
Capacidad de que su propuesta reduzca GEI en las principales fuentes generadoras. Ejemplo: reducción en el consumo de energía (disminución en consumo de energía o transición a energías renovables)
3. **Potencial de adaptación a los efectos del cambio climático**  
Medidas de implementación para que su propuesta se adapte a los efectos del cambio climático. Ejemplo: incorporación de maderables y/o frutales y/o leguminosas en el SAF (diversificación)
4. **Impacto positivo sobre la biodiversidad**  
Impacto positivo que una medida pueda tener sobre la biodiversidad. Ejemplo: reducción de uso de herbicidas o pesticidas químicos en el SAF
5. **Potencial de replicabilidad (fácil replicabilidad)**  
Capacidad de que su propuesta alcance o beneficie a otras productoras o productores.
6. **Grado de innovación**  
Algo nuevo o algo ya existente que se le incluya alguna mejora
7. **Rentabilidad y viabilidad financiera del agronegocio**  
La propuesta disminuye costos y mejora a productividad.
8. **Oportunidades para posicionarse en mercados diferenciados**  
La propuesta potencia que sus productos tengan mejores precios en mercados que un enfoque ambiental.
9. **Grado de involucramiento de la academia/institución**  
Su propuesta tiene como base artículos científicos o la academia tiene algún grado de participación.
10. **Grado de involucramiento de los jóvenes/mujeres en la propuesta**  
Las mujeres o jóvenes son quienes presentan la propuesta y tienen una participación activa, en el seguimiento e implementación.



## TRANSFORMA-INNOVA

Las siguientes secciones se deberán llenar en la página web en el ícono de “Enviar formulario”. Únicamente se recibirán solicitudes de participación por ese medio. Este documento es una guía de la información que se va a solicitar en el formulario web.

### Sección 1: Información inicial

Tipo de identificación:

- Cédula Jurídica
- Cédula de Identidad

Cédula de la empresa:

X-XXX-XXXXX (cédula jurídica)

X-XXXX-XXXX (cédula física)

### Sección 2: Datos generales

Nombre del proyecto/ de la idea	
Nombre de entidad (Beneficiario/Proponente) que presenta el proyecto	
Detalles de contacto de la persona responsable en la entidad (representante legal de entidades jurídicas):	Nombre: Correo: Teléfono: Dirección:
Categoría de la entidad o persona que presenta la propuesta	<input type="checkbox"/> Productor o productora a nivel de finca <input type="checkbox"/> Emprendedor o emprendedora a nivel de la cadena de valor <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Asociación de productoras o productores <input type="checkbox"/> Empresa de la cadena de valor



**TRANSFORMA-INNOVA**

	<input type="checkbox"/> Asociación o algún agente de la cadena de valor en conjunto con la Academia (Universidad o centro de investigación)  <input type="checkbox"/> Otro _____
Persona responsable de la presentación del proyecto:  (Nombre, Edad, Género)	Nombre: _____  Edad: _____  Género: _____
Región en la que se desarrollará el proyecto:	<input type="checkbox"/> Valle Central  <input type="checkbox"/> Los Santos  <input type="checkbox"/> Valle Occidental / Zona Norte  <input type="checkbox"/> Coto Brus  <input type="checkbox"/> Pérez Zeledón  <input type="checkbox"/> Turrialba
Comente brevemente la experiencia de la entidad en el sector café:  (Máximo 500 palabras)	



TRANSFORMA-INNOVA

## Sección 3: El proyecto

### 3.1 Descripción del Proyecto:

Describa su propuesta de proyecto, a qué necesidad responde y cuáles son los resultados esperados al finalizar la implementación del proyecto.

#### A. Situación de partida o presentación del proyecto

##### Preguntas guías:

- ¿En qué consiste su propuesta?
- ¿Qué busca alcanzar?
- ¿En qué consiste la solución tecnológica, la práctica y /o el método que va a implementar en proyecto?
- ¿Cuánto tiempo va a durar el proyecto?

Máximo 500 palabras (Debe incluir que problema u oportunidad y objetivo que intenta abordar con la propuesta)

#### B. La motivación, impacto o justificación

##### Preguntas Guías:

- ¿Cuáles son las razones por las cuales usted/ustedes quieren hacer un cambio en su sistema productivo
- ¿Por qué la tecnología no había sido implementada previamente?

Máximo 500 palabras (Debe incluir que problema u oportunidad y objetivo que intenta abordar con la propuesta)

#### C. Resultados esperados

##### Preguntas Guías:

- ¿Qué resultados medibles y/o palpables espera alcanzar con la implementación del proyecto?
- ¿Después de cuánto tiempo se van a alcanzar los resultados esperados mencionados anteriormente?

Máximo 250 palabras por resultado, máximo 4 resultados.



TRANSFORMA-INNOVA

### 3.2 Potencial ambiental, Replicabilidad, Innovación y Rentabilidad:

Describe cómo el proyecto contribuye a los siguientes criterios:

#### A. Potencial de evitar/remover/reducir/secuestrar gases de efecto invernadero (GEI):

##### Preguntas Guías:

- ¿El proyecto evita/remueve/reduce/secuestra emisiones de GEI?
- ¿Puede cuantificar los GEI que evita/remueve/reduce/secuestra?
- ¿Cuánto es la cantidad de carbono evitado/removido/reducido/secuestrado? (toneladas de carbono equivalente)
- ¿Cuenta con inventario GEI?

Máximo 250 palabras por resultado

#### B. Potencial de reducción de GEI en las principales fuentes:

##### Preguntas Guías:

- ¿Cuál es la principal fuente de GEI que se genera en la actividad?
- ¿Cómo reduce los impactos en esta fuente o en otras?

Máximo 250 palabras por resultado

#### C. Potencial de Adaptación a los efectos del cambio climático:

##### Preguntas Guías:

- ¿Qué medidas se pretenden implementar con el proyecto para adaptarse a los efectos del cambio climático?

Máximo 250 palabras por resultado





TRANSFORMA-INNOVA

**D. Impacto positivo sobre la biodiversidad:**

**Preguntas Guías:**

- ¿Cómo el diseño va a favorecer la consecución de beneficios para la biodiversidad?
- ¿Cómo la propuesta va a aportar a la conservación o mejora de la biodiversidad?

Máximo 250 palabras por resultado

**E. Potencial de replicabilidad:**

**Preguntas Guías:**

- ¿De qué forma usted promueve que su propuesta alcance o beneficie a otras productoras o productores?
- ¿Cuántas y cuales fincas (hectáreas), beneficios (fanegas), personas podrían verse beneficiados con su propuesta de proyecto?

Máximo 250 palabras por resultado

**F. Incorporación de innovación:**

**Preguntas Guías:**

- ¿Su propuesta (proceso/producto, o combinación de ambos) es algo nuevo?
- ¿Su propuesta (proceso/producto, o combinación de ambos) es algo ya existente, pero le está incluyendo una mejora?

Máximo 250 palabras por resultado, máximo 4 resultados.

**G. Rentabilidad y viabilidad financiera del agronegocio**

**Preguntas Guías:**

- ¿Se mejora la productividad en su negocio con el proyecto que propone? ¿Puede cuantificarlo?
- ¿Se pueden reducir costos o incrementar utilidades en su negocio con el proyecto que propone?
- ¿Qué tipo de costos se reducen? ¿Puede cuantificar la reducción de costos?
- ¿Cómo otros negocios pueden reducir costos o incrementar utilidades con la innovación que usted propone? ¿Puede cuantificar esta reducción de costos o incremento de utilidad?



TRANSFORMA-INNOVA

#### H. Oportunidades de posicionamiento en mercados diferenciados

##### Preguntas Guías:

- ¿Puede mejorar su acceso al mercado con su proyecto?
- ¿Desea atraer nuevos clientes con las mejoras de su propuesta?
- ¿Cómo quiere atraer a nuevos clientes o integrarse a nuevos mercados?
- ¿Espera obtener un mejor precio con los productos o servicios que está ofreciendo?

#### I. Grado de involucramiento de la academia o de alguna institución

##### Preguntas Guías:

- ¿Su propuesta tiene su base en artículos científicos ya publicados o proyectos de investigación de alguna Institución Académica?
- ¿Cuántos artículos científicos tiene como base su propuesta?
- ¿Algún actor de la academia va a participar de su proyecto?

#### J. Grado de involucramiento de los jóvenes/mujeres en la propuesta

##### Preguntas Guías:

- ¿Su propuesta tiene involucramiento de mujeres o jóvenes desde su planeación hasta su implementación?

### 3.3. Recursos y Cronograma

Indique y valore los recursos que tiene disponibles para su proyecto y cuáles recursos necesita para implementarlo. Utilice el **anexo b** para describir los recursos necesarios para implementarla. El Excel se deberá adjuntar en el formulario web de inscripción.

En el **anexo b** se encuentra una pestaña para el desarrollo del cronograma.