

INSTITUTO DEL CAFÉ DE COSTA RICA
UNIDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y MERCADO
SONDEO DE PRECIOS DE ALMÁCIGO DE CAFÉ



ENERO DE 2017

El sondeo de precios se realiza consultando a productores de almácigo de café en todas las zonas cafetaleras del país, sobre la disponibilidad de plántulas para la venta durante el año 2017. La consulta telefónica es tendiente a determinar las variedades que estarán disponibles, el tipo de almácigo y la expectativa de precio de venta, bajo las condiciones del momento.

Note que el precio es una expectativa de venta, el cual podría cambiar para el instante en que las plantas estén disponibles para la entrega.

• **Expectativa de Precio de Almácigo por Región**

Región	# Datos	Precio (CRC/Planta)			Dato del 2016	
		Bajo	Promedio	Alto	# Datos	Promedio
Coto Brus	4	140.00	177.50	200.00	2	160.00
Los Santos	14	250.00	255.18	280.00	5	240.00
Pérez Zeledón	4	190.00	192.50	200.00	2	182.50
Turrialba	13	150.00	159.42	185.00	4	165.00
Valle Central	14	230.00	270.71	300.00	3	236.67
Valle Occidental	9	200.00	262.78	300.00	3	273.33

• **Expectativa de Precio por Tipo de Almácigo**

Tipo Almácigo	# Datos	Precio (CRC/Planta)			Dato del 2016	
		Bajo	Promedio	Alto	# Datos	Promedio
Poda de Raíz	28	150.00	206.83	300.00	11	195.91
En Bolsa	30	140.00	252.68	300.00	8	240.00

• **Expectativa de Precio por Variedad**

Variedad	# Datos	Precio (CRC/Planta)			Dato del 2016	
		Bajo	Promedio	Alto	# Datos	Promedio
Caturra	7	150.00	207.50	260.00	-	-
Catuái	10	150.00	223.50	260.00	-	-
CR-95	10	155.00	218.00	300.00	-	-
Obatá	21	140.00	226.55	300.00	-	-
Otras *	10	150.00	265.50	300.00	-	-

*/ Fueron nombradas seis (6) diferentes.

El objetivo de este sondeo es actualizar la estructura de costo de renovación de cafetales o avío de renovación, el cual es fundamento para el financiamiento de proyectos de inversión bajo el Programa Nacional de Renovación Cafetalera. Para información sobre este programa, dirigirse a:

- Unidad de Apoyo al Financiamiento Cafetalero, 2243-7875 (mmontoya@icafe.cr).

Central Telefónica 2243-7800.