



**CONTRATACIÓN DIRECTA**  
**“Patrocinio Semana Internacional del Café 2022**  
**(SINTERCAFÉ)”**

Especificaciones técnicas y condiciones  
generales de la contratación

Unidad Contratación Administrativa  
2022-2023

**UNIDAD DE CONTRATACION ADMINISTRATIVA  
2023PP-000020-01-CD****“Patrocinio Semana Internacional del Café 2022 (SINTERCAFÉ)”**

El Instituto del Café de Costa Rica, en adelante ICAFE, con fundamento en el Reglamento de Contratación Administrativa del ICAFE, publicado en el Alcance No. 293 a la Gaceta No. 265 del 04 de noviembre del 2020 y sus modificaciones estará recibiendo forma física o electrónica oferta debidamente firmada por quien tenga poder para ello a través del correo [ntenorio@icafe.cr](mailto:ntenorio@icafe.cr) con todo gasto pagado para la Contratación Directa “**Patrocinio Semana Internacional del Café 2022 (SINTERCAFÉ)**”, amparados en el inciso n) del artículo 109 del Reglamento de Contratación Administrativa del Instituto del Café de Costa Rica que señala:

*“...n. **Patrocinios:** Otorgar o recibir el patrocinio cuando se trate de una actividad que reporte ventajas económicas. En caso de otorgamiento deberá existir un estudio de costo beneficio que lo justifique. Si es la Administración la que pretende obtener un patrocinio, ha de procurar las condiciones más beneficiosas y en caso de contar con varias opciones decidirá la alternativa más conveniente a sus intereses...”*

La administración mediante oficio **GP-092-2022**, argumenta que el oferente es único por las siguientes razones:

*“...Con el fin de justificar el patrocinio que el ICAFE otorgará a la Semana Internacional del Café, para realizar el evento mundialmente conocido como “SINTERCAFÉ”, procedo a detallar en afán de brindar una perspectiva de costo beneficio de este:*

*1. SINTERCAFÉ es un proyecto aprobado dentro del plan anual operativo de esta gerencia con un presupuesto de \$ 4.000,00 (cuatro mil dólares americanos), el cual se utilizará para pagar la participación de Café de Costa Rica con un stand durante la Semana Internacional del Café a realizarse del 9 al 11 de noviembre del 2022 en Los Sueños Marriott Resort. Este es un evento anual que tiene lugar en Costa Rica, país productor, cada noviembre, el país se convierte en el punto de reunión, donde se dan cita a lo más importantes actores del mundo del café, cumpliendo a cabalidad con los objetivos de apoyo al sector productor y exportador de café para el desarrollo de las metas propuestas, contribuyendo a posicionar Café de Costa Rica a nivel internacional.*

*2. La Semana Internacional del Café, es el evento de café más importante que se realiza en un país productor de café. Se estima la participación de aproximadamente 500 personas, provenientes de múltiples destinos incluyendo países de Europa, Asia, Estados Unidos y Centroamérica, entre otros, que participan en esta convención la cual tiene como finalidad compartir información, discutir interesantes ideas y proyectos de una forma sana que permita llegar a importantes conclusiones, mediante presentaciones realizadas por personas que tienen gran incidencia en el sector cafetalero a nivel mundial, visitas a fincas y beneficios, competencias de catación, actividades sociales y culturales: aunadas a una excelente oportunidad para realizar negocios, adquirir clientes, y hacer amigos; son parte de la gama de oportunidades ofrecidas por SINTERCAFÉ en Costa Rica.*

*3. Este importante evento atrae la atención de los diferentes medios de comunicación nacional e internacional. Ante este escenario la participación y retribución en valor “PR value” se calcula en al menos ¢15,000.000, aunado al posicionamiento del origen y de la Indicación Geográfica Café de Costa Rica en los participantes.*

4. Hay que considerar que si el ICAFE realizará este evento a título institucional en lugar de invertir en el patrocinio de un monto máximo de \$ 4.000,00 (cuatro mil dólares), el costo económico invertido sería mayor.

Adicionalmente, el ICAFE obtendrá los siguientes beneficios al otorgar este patrocinio:

✓ Patrocinador oficial, en conjunto con FONASCAFE con el logo de CAFÉ DE COSTA RICA y FONASCAFE en la página Web de SINTERCAFÉ, mantas, banners, boletines informativos y material promocional de SINTERCAFÉ, antes y durante el evento

✓ Podrá entregar material promocional de Café de Costa Rica, muestras de café y otros artículos a todos los participantes, al momento de retirar sus credenciales y durante la convención

✓ Mención especial en las conferencias

✓ Ser patrocinador del café que se servirá a los participantes durante todo el evento, tanto en el desayuno como en los Coffee breaks

✓ Ser patrocinador oficial de las salas de conferencias y circuito cerrado de TV durante el evento

✓ Ser patrocinador de los bolsos que se entregarán a los participantes

✓ Ser patrocinador de la traducción simultánea y wifi

#### **Pases especiales para SINTERCAFÉ:**

✓ 17 pases para los directores de la Junta Directiva de ICAFE y Consejo Ejecutivo de FONASCAFE.

✓ 17 pases para personal administrativo del ICAFE

✓ 50 pases para los delegados del Congreso Nacional Cafetalero, productores líderes de las diferentes regiones y jefes de las oficinas regionales del ICAFE para el primer día del evento, así como la participación preferencial en el taller de sostenibilidad dirigido a productores.

✓ Espacio privilegiado para stand de ICAFE y Café de Costa Rica, durante los dos días de conferencias. El espacio incluye la electricidad y el desarrollo logístico del mismo.

✓ Anuncio página completa en el programa del evento.

✓ Además, el monto total aportado en el marco de este convenio incluye:

✓ Hospedaje para miembros de Junta Directiva de ICAFE y Consejo Ejecutivo de Fonascafé del miércoles 09 al sábado 12 de noviembre. (uno de los condominios se utilizará del 08 al 12 de noviembre)

✓ Hospedaje para el personal administrativo que asistirá al evento del miércoles 09 al sábado 12 de noviembre

✓ Hospedaje para los productores el 09 de noviembre.

✓ Transporte para los productores que asistirán de diferentes partes del país.

✓ Construcción del stand de Café de Costa Rica.

✓ Los artes de todo material gráfico en banners, mantas y demás material promocional y de comunicación a colocarse en SINTERCAFÉ, deberán ser aprobados por la Gerencia de Promoción y Divulgación del ICAFE, a efectos de que cumplan con la presencia en ellos del logo de CAFÉ DE COSTA RICA, en la cantidad y proporciones que esta Gerencia determine.

Ante este escenario y considerando el monto de patrocinio de \$ 4.000,00, menos el retribuirle en imagen y exposición de Café de Costa Rica en medios nacionales e internacionales por un monto aproximado de ¢15,000,000, aunado a que el costo de organizar dicha actividad por

parte del ICAFE requiere un presupuesto de al menos US \$300,000, se considera beneficiosa la participación de la imagen de Café de Costa Rica en este evento.

Por lo anterior, se considera beneficioso y factible otorgar dicho patrocinio, en el que promocionarán al Instituto del Café y Café de Costa Rica en este importante evento social...”

## CAPITULO I ASPECTOS TÉCNICOS

### I. DESCRIPCIÓN DEL REQUERIMIENTO:

**Objeto de la contratación:** La presente contratación tiene como objetivo El patrocinio a SINTECAFÉ, que comprenderá el pago del stand de ICAFE y Café de Costa Rica durante la Semana Internacional del Café 2022, por lo que se establecen los siguientes requerimientos técnicos:

PARTIDA	ITEM	DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO QUE SE REQUIERE	CANTIDAD
1	1	Patrocinio Semana Internacional del Café 2022 SINTERCAFÉ, a realizarse del <b>9 al 11 de noviembre de 2022</b> en Los Sueños Marriott Resort, Playa Herradura, Puntarenas.	1

**A continuación, detallamos los beneficios para el ICAFE, al ser el Patrocinador oficial del evento:**

- Patrocinador oficial, en conjunto con FONASCAFE con el logo de CAFÉ DE COSTA RICA y FONASCAFE en la página Web de SINTERCAFE, mantas, banners, boletines informativos y material promocional de SINTERCAFE, antes y durante el evento.
- Podrá entregar material promocional de Café de Costa Rica, muestras de café y otros artículos a todos los participantes, al momento de retirar sus credenciales y durante la convención.
- Mención especial en las conferencias.
- Ser patrocinador del café que se servirá a los participantes durante todo el evento, tanto en el desayuno como en los Coffee breaks.
- Ser patrocinador oficial de las salas de conferencias y circuito cerrado de TV durante el evento.
- Ser patrocinador de los bolsos que se entregarán a los participantes.
- Ser patrocinador de la traducción simultánea y wifi.

## Pases especiales para SINTERCAFÉ:

- 17 pases para los directores de la Junta Directiva de ICAFE y Consejo Ejecutivo de FONASCAFE.
- 17 pases para personal administrativo del ICAFE.
- 50 pases para los delegados del Congreso Nacional Cafetalero, productores líderes de las diferentes regiones y jefes de las oficinas regionales del ICAFE para el primer día del evento, así como la participación preferencial en el taller de sostenibilidad dirigido a productores.
- Espacio privilegiado para stand de ICAFE y Café de Costa Rica, durante los dos días de conferencias. El espacio incluye la electricidad y el desarrollo logístico del mismo.
- Anuncio página completa en el programa del evento.

Además, el monto total aportado en el marco de este convenio incluye:

- Hospedaje para miembros de Junta Directiva de ICAFE y Consejo Ejecutivo de Fonascafé del **miércoles 09 al sábado 12 de noviembre**, (uno de los condominios se utilizará del 08 al 12 de noviembre).
- Hospedaje para el personal administrativo que asistirá al evento del **miércoles 09 al sábado 12 de noviembre**.
- Hospedaje para los productores el **09 de noviembre**.
- Transporte para los productores que asistirán de diferentes partes del país.
- Construcción del stand de Café de Costa Rica.

**Importante:** Los artes de todo material gráfico en banners, mantas y demás material promocional y de comunicación a colocarse en SINTERCAFÉ, deberán ser aprobados por la Gerencia de Promoción y Divulgación del ICAFE, a efectos de que cumplan con la presencia en ellos del logo de CAFÉ DE COSTA RICA, en la cantidad y proporciones que esta Gerencia determine.

## a) Derechos: DEL PATROCINADOR.

Mediante el presente contrato, el PATROCINADOR tendrá derecho a:

- Tener presencia de marca mediante la colocación del logo e imagen en todo el material que se genere para la promoción de las actividades.
- Realizar sugerencias con respecto al desarrollo de las actividades.

## DEL PATROCINADO:

El patrocinado tendrá derecho a:

- Patrocinador oficial, con el logo de CAFÉ DE COSTA RICA, en la página Web de SINTERCAFE, boletines informativos y material promocional de SINTERCAFE, antes y durante el evento.
- Mailings.
- Página web y plataforma.
- Redes Sociales.
- Conferencia: Café de Costa Rica.
- Stand.
- Espacio exclusivo para Statement y CR Café (videos por ICAFE).

## Registros:

- Junta Directiva
- Administrativos
- Delegados del Congreso Nacional y productores líderes de las regiones cafetalera.

## b) Obligaciones:

### DEL PATROCINADOR:

- Cumplir con las condiciones pactadas en el presente contrato como obligación que asume al otorgar el monto pactado al Patrocinado.
- Comunicar a los diferentes medios de comunicación sobre la actividad.

### DEL PATROCINADO:

El PATROCINADO, deberá, en virtud del presente acuerdo, cumplir las siguientes obligaciones:

- Utilizar el logo e imagen de ICAFE y/o Café de Costa Rica en todos los materiales que se generen para la promoción y el desarrollo de las actividades, así como en la generación de contenido que el patrocinado desee elaborar.
- Cumplir las condiciones pactadas en el presente contrato como obligación que asume ante el monto que le será entregado por el PATROCINADOR.
- Mencionar la participación de ICAFE en todas las publicaciones en redes sociales o comunicados que se realicen.

## c) Fiscalización del Contrato:

- El PATROCINADOR, por medio del funcionario que ocupe la jefatura de la Gerencia de Promoción y Divulgación, se encargará de fiscalizar el cumplimiento adecuado de las obligaciones establecidas en el presente contrato, así como de la coordinación de las diversas actividades, que deban de efectuarse con ocasión del presente acuerdo contractual. El PATROCINADO por medio de quien la Gerencia de Promoción y Divulgación lo delegue, será quien ejerza la fiscalización del presente contrato.

**d) Verificación del gasto y pago del patrocinio.**

- Los pagos se realizarán de la forma descrita en el capítulo E punto 5 de este pliego, previo visto bueno por parte del PATROCINADOR a cada una de las etapas mencionadas anteriormente, visto bueno otorgado por medio de la Gerencia de Promoción y Divulgación del ICAFE.
- El PATROCINADO deberá presentar una liquidación de gastos en la cual se detalle:
  - La actividad patrocinada de conformidad con el acápite anterior.
  - El desglose de cada uno de los elementos que la componen.
  - El monto total cancelado por actividad.
- De igual forma, deberá presentar la documentación que respalda los gastos a liquidar, entendido ello como la factura o facturas que hayan sido emitidas por la o las empresas contratadas y que prestaron sus servicios al PATROCINADO.
- De no ser presentado el cobro en los términos allí señalados se suspenderá el pago hasta tanto no sea cumplido el requerimiento de información realizado por el PATROCINADOR.

**e)** El PATROCINADO no podrá ceder ni transferir de ninguna manera, parcial ni totalmente este contrato, ni los derechos en el conferido, salvo previa autorización expresa y por escrito de la otra parte.

**f) Incumplimiento Contractual:**

• Todas las controversias o diferencias que pudieran relacionarse o derivarse de la ejecución, liquidación o interpretación de este convenio; se resolverán por acuerdo entre las partes; en caso de no llegarse a ningún acuerdo, se podrán ejercer los mecanismos judiciales aplicables en Costa Rica.

**g)** Las partes acuerdan que la nulidad de una de las cláusulas del presente contrato no implicará la nulidad del resto de las estipulaciones del presente contrato.

**h)** Es claro y entendido por ambas partes que el presente es un convenio de cooperación, por lo que no existe ni existirá entre ambas partes contratantes relación laboral alguna de la cual se puedan derivar reclamaciones, derechos o indemnizaciones de esa índole entre las partes. Asimismo, es claro y entendido por ambas partes que los profesionales y o trabajadores contratados por ambas para la prestación de los servicios y obligaciones pactados dentro del presente Contrato, son responsabilidad de cada una de ellas de manera independiente, por lo que todo lo referente a seguros y pago de planillas ante la Caja Costarricense del Seguro Social, Instituto Nacional de Seguros y demás instituciones relacionadas, propias del derecho laboral, serán asumidos en forma absoluta por cada una de las partes contratantes, sin poder derivar reclamación posterior por este concepto en contra de la otra parte.

## II. REQUISITOS PARA EL OFERENTE:

El oferente debe cumplir con lo siguiente:

**A. Precio:** Indicar el precio unitario y total para la partida en el que participa, según corresponda. Deberá cotizar el precio libre de tributos; además deberá adjuntarse un desglose del monto y naturaleza de los impuestos, las tasas, sobretasas, aranceles de importación y demás impuestos del mercado local que los afectare, y en el caso que ésta no lo indique, se presume que el monto total cotizado los incluye.

**Deben tomar en cuenta que el ICAFE se encuentra exento del I.V.A. según lo determinado en el art. 1 de la Ley 9872, la cual reforma integralmente la Ley 2762.**

**B. Plazo de entrega:** indicar de manera expresa el plazo de entrega ofrecido, el cual será del **miércoles 09 al 11 de noviembre del 2022**, una vez notificada la orden de compra. En caso de omisión se entenderá que el oferente se ajusta al plazo máximo indicado. El atraso en la entrega parcial o total del objeto de esta contratación dará derecho al ICAFE a aplicar la sanción estipulada en estas especificaciones o cualquier otra que se haya establecido en el proceso de contratación, así como el cobro procedente.

## III. CONDICIONES PARA EL OFERENTE:

**A.** La Administración se reserva el derecho de adjudicar parcialmente una misma partida; esto de conformidad a lo establecido en el artículo N°25 del Reglamento de Contratación Administrativa del ICAFE.

**B.** El ICAFE se reserva el derecho de aumentar o disminuir las cantidades solicitadas, de acuerdo con sus disponibilidades presupuestarias o declarar la contratación desierta o infructuosa cuando, a su juicio, llegue a establecer que las ofertas presentadas no resultan aptas para la satisfacción del interés institucional perseguido.

**C.** No se aceptarán ofertas parciales, el oferente deberá cotizar la totalidad de las líneas que componen una partida

**D.** El ICAFE se reserva el derecho de verificar toda la información aportada por el Oferente, así como solicitar cualquier información adicional que considere necesaria para aclarar cualquier duda, por lo que dicha información deberá ser presentada en forma completa y verificable. En caso de comprobarse algún incumplimiento o falsedad en los datos la oferta podrá no ser considerada en este concurso.

**E.** Con la presentación de su plica, el Oferente queda comprometido a contar con la cantidad de recursos humanos requeridos para la atención de los requerimientos.

## IV. CONDICIONES PARA EL ADJUDICATARIO/CONTRATISTA:

**A. Lugar de entrega:** Los Sueños Marriott Resort, Playa Herradura, Puntarenas.



**UNIDAD DE CONTRATACION ADMINISTRATIVA  
2023PP-000020-01-CD****“Patrocinio Semana Internacional del Café 2022 (SINTERCAFÉ)”**

**B. Multa:** La calificación de la importancia de la multa se obtendrá de la siguiente tabla, con el fin, de determinar el porcentaje a aplicar:

<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
1- Cuando el bien o servicio afecte directamente el sector cafetalero (30, 20, 10 o 5 puntos, según corresponda)	10
2- Cuando el bien o servicio provoque pérdidas económicas al ICAFE (30, 20, 10 o 5 puntos, según corresponda)	20
3- Cuando el bien o servicio impida el cumplimiento de funciones por parte de los colaboradores del ICAFE (20, 10, o 5 puntos, según corresponda)	10
4- Cuando el bien o el servicio afecte la imagen institucional (20, 15, 10 o 5 puntos, según corresponda)	5
<b>TOTAL DE PUNTOS:</b>	<b>45</b>

**Porcentaje asignado para Multa: 1%**

En caso de que la adjudicataria entregue un bien que no cumpla con lo requerido en el cartel y no proceda a realizar las correcciones que le indique la Administración en el plazo señalado por esta última, se procederá a cobrar una multa equivalente al **1%** por cada día de atraso en la no corrección de lo indicado, hasta un máximo de 25% (veinticinco por ciento) sobre el monto total del bien, momento en el cual se tendrá por definitivo el incumplimiento de esta contratación, y se procederá a realizar el proceso para la valoración de posibles daños y perjuicios y resolución del contrato.

**C. Clausula Penal:** La calificación de la importancia de la cláusula penal se obtendrá de la siguiente tabla, con el fin, de determinar el porcentaje a aplicar:

<b>FACTOR CLAUSULA PENAL</b>	<b>PUNTOS</b>
1) Repercusiones de eventual incumplimiento del plazo (30, 20, 10 o 5 puntos, según corresponda)	10
2) Riesgos del incumplimiento del plazo (30, 20, 10 o 5 puntos, según corresponda)	20
3) Preponderancia del plazo de entrega (20, 10, o 5 puntos, según corresponda)	10
4) Monto del contrato (20, 15, 10 o 5 puntos, según corresponda) Monto estimado de la contratación: <b>\$4.000.00</b>	5
<b>TOTAL DE PUNTOS:</b>	<b>45</b>

**Porcentaje asignado para Clausula Penal: 1%**

En caso de incumplimiento en el plazo de entrega del bien de la presente contratación, que sea imputable al contratista, éste autoriza a la Administración para que por concepto de

cláusula penal, rebaje del pago respectivo la suma de **1%** del monto total adjudicado, por cada día hábil de atraso, con respecto al plazo ofrecido, hasta un máximo de un 25% (veinticinco por ciento, momento en el cual se tendrá por definitivo el incumplimiento de esta contratación, y se procederá a realizar el proceso para determinar la valoración de posibles daños y perjuicios y resolución del contrato.

En cualquier caso, Multa o Clausula Penal, no se podrá ejecutar un porcentaje mayor al 25% del monto adjudicado.

Lo anterior de conformidad con lo que establecen los artículos 44 al 47 del Reglamento de Contratación Administrativa del Instituto del Café de Costa Rica.

Cuando la administración determine que los daños provocados por el contratista consecuencia de su atraso o entrega defectuosa superan los cubiertos por la estimación de la cláusula penal o la multa, lo cobrará mediante el respectivo procedimiento administrativo, previa determinación de los daños ocasionados, con fundamento en el procedimiento ordinario que establece el artículo 308 de la Ley General de la Administración Pública.

Con la presentación de la cotización/oferta, el adjudicatario autoriza expresamente a la Administración a proceder con la rebaja del porcentaje aplicable a las facturas respectivas al momento de su pago.

Esta es la tabla de calificación de la importancia de la multa y la cláusula penal para la determinación del porcentaje a aplicar:

Puntaje	Importancia	Porcentaje para aplicar, por día
De 100 a 75 puntos	Alta	2%
De menos de 75 a 50 puntos	Media	1,5%
De menos de 50 a 25 puntos	Moderada	1%
Menos de 25 puntos	Baja	0,5%

## CAPITULO II ASPECTOS FORMALES

### I. REQUISITOS PARA EL OFERENTE:

El oferente debe cumplir con lo siguiente:

- A. Certificación con no más de tres meses de emitida de la Personería Jurídica o poder respectivo -según corresponda-, en donde se establezca las facultades y representación de la sociedad, además, tal certificación debe indicar la naturaleza y propiedad de las acciones. La Administración se reserva el derecho de verificar la información aportada, así como solicitar documentos más actualizados en caso de ser necesario para efectos de

validación de la oferta, formalización, aprobación interna o refrendo contralor, cuando así se amerite.

- B.** Declaración jurada de que el oferente no está afectado por ninguna causal de prohibición y que se encuentre al día con impuestos nacionales.
- C.** Estar al día con la Caja Costarricense de Seguro Social (en adelante CCSS), o bien, que tiene un arreglo de pago aprobado por ésta, vigente al momento de la apertura de las ofertas. El Instituto del Café de Costa Rica verificará tal condición a través del acceso directo al sistema de la CCSS.

En caso de que el oferente presente certificación de que no se encuentra inscrito como patrono ante la CCSS, y del objeto licitado se derive tal obligación, la Administración le solicitará explicación, la que, en caso de resultar insatisfactoria de acuerdo con los lineamientos establecidos por la CCSS, provocará la exclusión del concurso y la denuncia ante las autoridades correspondientes de cobro de la CCSS.

- D. Patente Municipal:** Aportar constancia respecto a la patente comercial (licencia municipal) con la que cuente, emitida por la Municipalidad respectiva, donde conste:

- La actividad comercial para la que está autorizado, la cual debe coincidir con el objeto contractual y registro de la Dirección General de Tributación del Ministerio de Hacienda (sistema ATV)
- Que se encuentra activo y al día en el pago del impuesto, al momento de apertura de ofertas.

En caso de considerarse pertinente, el ICAFE se reserva el derecho de efectuar las verificaciones que estime necesarias. Todo lo anterior, con fundamento en lo establecido en el artículo N°88 del Código Municipal.

- F. Impuestos:** De conformidad con el artículo N°23 del Reglamento de Contratación Administrativa del ICAFE, el precio propuesto debe ser cierto y definitivo. Lo anterior implica que el oferente debe considerar, al momento de plantear su propuesta, lo siguiente:

- a.** Los precios de la oferta deben presentarse en colones. De indicarse en dólares se aplicará el tipo de cambio de venta que indique el Banco Central de Costa Rica vigente al momento de la apertura de ofertas.
- b.** El ICAFE está exento al pago del impuesto al valor agregado de conformidad con el art. 1 de la Ley 9872 la cual reforma integralmente la ley 2762:

*“...Artículo 2- Se declara de interés público lo relativo a producción, elaboración, mercadeo, calidad y prestigio del café de Costa Rica, para todos los efectos que señala la presente ley. De igual manera, se exonera al Instituto del Café de Costa Rica (Icafé), en todos los asuntos de su actividad, del pago de impuestos del valor agregado, renta, territorial y municipales...”*

- c.** En caso de que el oferente indique que no incluye algún tipo de tributo y/o rubro y son aplicables al objeto contractual, la Administración los agregará de oficio para efectos comparativos y de una eventual adjudicación.

## UNIDAD DE CONTRATACION ADMINISTRATIVA 2023PP-000020-01-CD

### “Patrocinio Semana Internacional del Café 2022 (SINTERCAFÉ)”

- d. En caso de resultar adjudicatario, debe asumir como parte del precio ofrecido, cualquier erogación adicional que se requiera sobre el objeto contractual, tales como derechos, costos, riesgos ocasionales, otros cargos, gastos de inscripción ante el Registro de la Propiedad, etc., según corresponda respecto al objeto contractual. No se aceptará en este tipo de detalle la indicación "no se incluye" o similar, de tal forma que en cualquier caso se entenderán esas erogaciones como parte del precio ofrecido y adjudicado, sin que representen costos adicionales para la Administración.

En caso de que el oferente presente un producto exento de algún impuesto debe indicar el fundamento normativo que faculta dicha exención tributaria.

- G. Deberán detallar en su oferta el costo unitario y total de los suministros en números y en letras coincidentes, en caso de duda prevalecerá el valor cotizado en letras.

- H. **Desglose del precio:** El oferente deberá presentar el desglose de la estructura del precio junto con un presupuesto detallado y completo con todos los elementos que lo componen de conformidad con el artículo No. 23 del Reglamento de Contratación Administrativa del Icafe, incluyendo como mínimo los siguientes componentes de la estructura del precio.

RUBRO	PORCENTAJE
Mano de Obra	
Insumos	
Gastos Administrativos	
Utilidad	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Podrá subsanarse la omisión del desglose de la estructura de precios, únicamente si ello no genera una ventaja indebida para el oferente incumpliente.

## II. CONDICIONES PARA EL OFERENTE:

- A. **Vigencia de la Oferta:** El oferente deberá manifestar o indicar expresamente en su oferta si acepta que la vigencia de esta es de un mínimo de **30 (treinta) días hábiles**. En caso de que no indique expresamente un plazo determinado, se entenderá que se acepta el plazo de dicha vigencia será de **30 (treinta) días hábiles**.

- B. **Ofertas Base y alternativas:** Para el presente concurso se aceptará únicamente una oferta base y no se permitirán ofertas alternativas.

- C. **Confidencialidad en las Ofertas:** Toda información incluida y adjunta a la oferta debe ser pública; salvo que la parte interesada, así lo considere, en cuyo caso debe aportar en su plica la justificación respectiva. Caso contrario, la Administración en apego al Principios de Publicidad y Transparencia, queda facultada para hacer público cualquier información y/o documento en esa condición, una vez concretada la apertura del proceso. Lo anterior, al amparo de lo que establece el artículo N°11 y 204 Reglamento de Contratación Administrativa del Instituto del Café de Costa Rica.

**III. REQUISITOS PARA EL ADJUDICATARIO/CONTRATISTA:**

**A. Especies fiscales y reintegro:** Para cumplir con la formalización de esta contratación, el contratista está obligado a aportar un equivalente al 0.25% (punto veinticinco por ciento) del monto adjudicado por concepto de especies fiscales o un entero de gobierno por el monto correspondiente. Al momento de aportar la colilla o entero de gobierno que respalde el pago por concepto de especies fiscales, ésta deberá indicar el número de procedimiento de contratación relacionado (al que corresponde). Adicionalmente, en cumplimiento de la directriz DGABCA-NC-12-2016 de la Dirección de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda y el oficio DGT-1072-2016 de la Dirección General de Tributación; deberá aportar por concepto de reintegro para la formalización contractual, la suma correspondiente al monto del contrato, según la siguiente tabla.

Cálculo de Timbres				Reintegro
De	¢0,00	a	¢25.000,00	¢20,00
De	¢25.001,00	a	¢75.000,00	¢25,00
De	¢75.001,00	a	¢100.000,00	¢31,25
De	¢100.001,00	a	¢250.000,00	¢62,50
De	¢250.001,00	a	¢500.000,00	¢125,00
De	¢500.001,00	a	¢1.000.000,00	¢153,25
De	¢1.000.001,00	a	¢1.500.000,00	¢312,50
De	¢1.500.001,00	a	En adelante	¢625,00

La cancelación pueden hacerla mediante la compra de las especies fiscales (timbres), o efectuando el pago en "Entero de Gobierno" en la oficina correspondiente, indicando el número de la contratación y el nombre del contratista.

**B. Impuesto sobre la renta** Cuando corresponda al adjudicatario, se le retendrá el 2% del total de pagos a efectuar, como adelanto del Impuesto sobre la renta, según Ley de Justicia Tributaria.

**C. Facturación electrónica:** El Contratista deberá indicar en su factura como mínimo la siguiente información:

1. Nombre y cédula jurídica o física según corresponda.
2. Número del concurso, orden de compra.
3. Referencia del bien o servicio adquirido.
4. Cantidad de bienes y/o servicio.
5. Indicar precio unitario, IVA según corresponda y monto total.
6. El proveedor deberá facturar una vez entregado a satisfacción el bien o servicio contratado, de lo contrario el ICAFE no tramitará la factura.
7. En caso de requerirse realizarse un cambio en la factura, el plazo para el pago comenzara a regir a partir de la nueva facturación.
8. El plazo de pago corresponderá según lo establecido en el artículo 33 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa.
9. Si la factura presenta algún error, el plazo de pago se verá interrumpido hasta que se corrija el mismo. Es obligación del Adjudicado el mantenerse al día durante todo el

periodo de la contratación con sus obligaciones de la seguridad social y tributarias. De determinarse al momento del trámite de pago que no está al día, se procederá a advertir al Adjudicado su condición y el pago se tramitará hasta que corrija dicha situación. El plazo de pago se verá interrumpido durante el periodo en que no esté en regla con la seguridad social o tributaria. El adjudicatario deberá tomar en cuenta lo contemplado en la Ley 9686.

Para este concurso, debe remitirse la factura al correo electrónico: [facturacontratacion@icafe.cr](mailto:facturacontratacion@icafe.cr)

#### IV. CONDICIONES PARA EL ADJUDICATARIO/CONTRATISTA

**A. Inicio de Contrato:** El plazo de ejecución de los contratos, se comunicará vía correo electrónico y se contabilizará a partir de la fecha que se indique en el aviso del "Inicio de contrato" o el día siguiente a la notificación de la orden de compra. La fecha será definida por la Unidad Solicitante y comunicada por la Unidad de Contratación Administrativa.

**B. Vigencia de la contratación:** Será de 03 meses.

**C. Forma de Pago:** Un solo pago, a 30 días naturales, después del recibido a satisfacción por parte de la Unidad Solicitante y la presentación de la factura en la Institución a través del correo electrónico. [facturacontratacion@icafe.cr](mailto:facturacontratacion@icafe.cr).

Si las facturas presentan algún error, el plazo de pago se verá interrumpido hasta que se corrija el mismo. Es obligación del Adjudicado el mantenerse al día durante todo el periodo de la contratación con sus obligaciones de la seguridad social y tributarias. De determinarse al momento del trámite de pago que no está al día, se procederá a advertir al Adjudicado su condición y el pago se tramitará hasta que corrija dicha situación.

El plazo de pago se verá interrumpido durante el periodo en que no esté en regla con la seguridad social o tributaria. El adjudicatario deberá tomar en cuenta lo contemplado en la Ley 9686. En el caso de factura electrónica, la misma deberá ser remitida al correo electrónico: [facturacontratacion@icafe.cr](mailto:facturacontratacion@icafe.cr)

**D. Reajuste de precios:** Deberá tenerse presente que la estructura de los elementos que componen el precio varía de acuerdo con el tipo de servicio, suministro o arrendamiento de que se trate, más para efectos ilustrativos, puede partirse de una fórmula tipo general, como la que seguidamente se ofrece:

$$P = MO + I + GA + U$$

Donde:

P = 100% referido al precio de cotización

MO = porcentaje de costo de mano de obra del precio de cotización

I = porcentaje de insumos del precio de cotización

GA = porcentaje de gastos administrativos del precio de cotización

U = porcentaje de utilidad del precio de cotización

Los elementos “MO”, “I” y “GA” se entenderán referidos sobre el precio cotizado originalmente en caso de no haberse dado ya una revisión, y sobre el último precio reajustado en caso de haberse producido anteriormente una revisión del precio.

De conformidad con la circular de la Contraloría General de República, publicada en La Gaceta No. 232 del 2 de diciembre de 1982 y el voto de la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia, No. 6432 de las 10:30 horas del 4 de setiembre de 1998, para la revisión del precio se aplicará la siguiente fórmula:

$$PV = PC \left( MO \left( \frac{iMOtm}{iMOtc} \right) + I \left( \frac{ilti}{iltc} \right) + GA \left( \frac{iGAtg}{iGAtc} \right) + U \right)$$

Donde:

PV = Precio variado

PC = Precio de cotización o último revisado

MO = Porcentaje de costo de mano de obra del precio de cotización.

iMO tm = Índice del costo de la mano de obra en el momento considerado para la variación

iMO tc = Índice del costo de la mano de obra en el momento de la cotización o último revisado.

I = Porcentaje de insumo del precio de cotización.

il ti = Índice del costo de insumos en el momento considerado para la variación

il tc = Índice del costo de insumos en el momento de la cotización o último revisado.

iGA tg = Índice del costo de gastos administrativos en el momento considerado para la variación.

iGA tc = Índice del costo de gastos administrativos en el momento de la cotización o último revisado.

GA = Porcentaje de gastos administrativos del precio de cotización.

U = Porcentaje de utilidad del precio de cotización.

Los índices a que hace referencia la fórmula anteriormente desarrollada deberán ser los más estrechamente vinculados con la actividad objeto de la contratación.

Índices de mercado que se utilizarán	
Mano de obra	Decreto semestral de salarios mínimos emitido por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
Insumos	Índice General de Precios al Productor Industrial (IPP-MAN) con combustibles elaborado y publicado por el Banco Central de Costa Rica
Gastos administrativos	Índice General de Precios al Consumidor (IPC) renglón general elaborado por el Instituto de Estadísticas y Censos y publicado por el Banco Central de Costa Rica.

## V. DISPOSICIONES FINALES

**A. Consultas y aclaraciones:** El oferente podrá remitir sus consultas/aclaraciones del objeto a contratar o sobre la presentación de ofertas, al correo electrónico [ntenorio@icafe.cr](mailto:ntenorio@icafe.cr) o por medio de oficio a la Unidad de Contratación Administrativa del ICAFE en el Edificio Administrativo en San Pedro de Barva de Heredia, 400 metros al norte de la iglesia católica de San Pedro.

**B. Funcionario responsable del seguimiento y fiscalización de la contratación:** Esta Administración hace constar que el seguimiento, monitoreo y aprobación de especificaciones técnicas de esta compra, estará a cargo de la **Sra. Teresita Jara Corrales**, de la Gerencia de Promoción o Divulgación o a quien ésta designe.

**UNIDAD DE CONTRATACION ADMINISTRATIVA  
2023PP-000020-01-CD****“Patrocinio Semana Internacional del Café 2022 (SINTERCAFÉ)”**

**C. Monto estimado de contratación:** La estimación presupuestaria inicial para esta contratación es de: **\$4.000.00**

**D. Todos los demás términos y condiciones según lo indicado en el Reglamento de Contratación Administrativa del Instituto del Café de Costa Rica publicado en el Alcance No. ALCANCE No. 293 A LA GACETA No. 265 del 04 de noviembre del 2020 y sus modificaciones.**

Atentamente,

<b>APROBADO POR (Unidad Solicitante)</b>	<b>REVISADO POR</b>	<b>ELABORADO POR</b>
<b>Teresita Jara Corrales</b>	<b>Lic. Daniel Josué Rojas Rojas</b>	<b>Noelia Tenorio Tenorio</b>
<b>Gerencia de Promoción y Divulgación</b>	<b>Jefe de Contratación Administrativa</b>	<b>Analista de Contratación Administrativa</b>