Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia de Mercadeo y Comunicación
Periodo 2026 (01/10/2026 - 30/09/2027) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Acciones para la inclusión de mujeres

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
		Total de Producto o Servicio:		

Producto o Servicio: Campañas de comunicación externa para la definiición de mensajes calves, coordinación con medios de comunicación externos

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Comunicados de prensa/notas informativas	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)		0.00	Comunicaciones de Prensa (5 Ud(s).)
Conferencias de prensa institucionales con medios nacionales e internacionales.	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Conferencias de Prensa (3 Ud(s).)
Posteos de Publicaciones en Redes Sociales	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)		0.00	Posteos de Publicaciones en Redes Sociales (100 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Campañas de comunicación y branding internacional

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de campañas implementadas y alcance estimado	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	PROMOCION MEDIOS VIRTUALES	0.00	Campañas Implementadas (2 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Capacitación a exportadores sobre tendencias de consumo y requisitos de ingreso y negociación.

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de empresas capacitadas y porcentaje de participantes satisfechos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	FERIAS NACIONALES DE CAFÉ	0.00	Capacitaciones Empresas (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Convenios de cooperación con Cámaras de Comercio, organizaciones o instituciones

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de convenios firmados o acuerdos estratégicos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	ALIANZA SOCIOS ESTRATEGICOS (NACIONAL)	0.00	Acuerdos Firmados (2 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Desarrollo de material promocional multilingüe

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia de Mercadeo y Comunicación
Periodo 2026 (01/10/2026 - 30/09/2027) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Desarrollo de material promocional multilingüe
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de materiales producidos y distribuidos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	PROMOCION MEDIOS VIRTUALES	0.00	Materiales Producidos (1 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestionar Plan y Presupuesto de la Gerencia
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Formulación de Presupuesto Unidad	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Creación de Formulación (100%)
Formulación del Plan Anual Operativo	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Formulación del PAO (100%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestión Control Interno
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de Gestión Control Interno	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Cumplimiento de Ley de CI por Unidad (100%)
Porcentaje de Gestión Recomendaciones de Auditoría Interna	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Seguimiento y Atención de Recomendaciones (100%)
Porcentaje de Gestión SEVRI	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Seguimiento y administración del riesgo por Unidad (100%)
Porcentaje de Gestión Ética Institucional	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Atención de la ética institucional por Unidad (100%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Misiones Comerciales a Mercados Emergentes
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de misiones ejecutadas y número de contactos comerciales efectivos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	ACCIONES INTERNACIONALES	0.00	Misiones Comerciales y participación de ferias (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Participación de mujeres en todas las acciones de la Gerencia
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Invitaciones específicas para actividades enfocadas en mujeres	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)		0.00	Mujeres participando de actividades de Mercadeo y comunicación (100 Ud(s).)

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia de Mercadeo y Comunicación
Periodo 2026 (01/10/2026 - 30/09/2027) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Participación de mujeres en todas las acciones de la Gerencia

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Total de Producto o Servicio:	0.00

Producto o Servicio: Participación en ferias internacionales y nacionales

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Asistencia porcentual en las ferias internacionales	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	ACCIONES INTERNACIONALES	0.00	Ferias Internacionales (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Planes de marketing adaptados a mercados específicos

Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de planes desarrollados y ejecutados	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Mercadeo y Com)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Planes Desarrollados (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Total de Plan de Unidad:	**0.00**