Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia Administrativa Financiera
Periodo 2026 (01/10/2026 - 30/09/2027) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Archivo institucional

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Registro, Control y seguimiento del Archivo Institucional	Luis Badilla Porras (Encargado del Archivo Ins)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Registro, Control y seguimiento del Archivo Institucional (100%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestión Control Interno

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Actualización Página de Transparencia	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Actualización Página de Transparencia (100%)
Autoevaluación	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	SACI (100%)
Gestión SEVRI	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Seguimiento y administración del riesgo por Unidad (100%)
Gestión y Seguimiento Recomendaciones	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Gestión y Seguimiento Recomendaciones (90%)
Gestión Ética Institucional	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Atención de la ética institucional por Unidad (Participación en Talleres) (100%)
Seguimiento y Actualización normativa	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Crear y actualizar los procedimientos (80%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestión de la Gerencia

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Control Seguros de vehículos	Diego Mora Luna (Encargado Mantenimiento V)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Control Seguros de vehículos (100%)
Control Stock Repuestos	Diego Mora Luna (Encargado Mantenimiento V)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Control Stop Repuestos (100%)
Control gasto combustible institucional	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Control gasto combustible institucional (100%)
Emitir y presentar informe al CNC	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Emitir y presentar informe al CNC (100%)
Formulación de Presupuesto Unidad	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Creación de Formulación (100%)
Liderar, apoyar y asesorar unidades, gerencias y dirección	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Liderar, apoyar y asesorar unidades, gerencias y dirección (100%)
Mantenimiento y mejoras (Activos Institucionales)	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Mantenimiento y mejoras (Activos Institucionales) (100%)
Revisión Autorización y presentación de Estados Financieros	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Revisión Autorización y presentación de Estados Financieros (100%)
Revisión y Mantenimiento Vehículos Institucionales	Diego Mora Luna (Encargado Mantenimiento V)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Revisión y Mantenimiento Vehículos Institucionales (100%)
Seguimiento GPS	Diego Mora Luna (Encargado Mantenimiento V)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Seguimiento GPS (100%)

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia Administrativa Financiera
Periodo 2026 (01/10/2026 - 30/09/2027) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Gestión de la Gerencia

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Total de Producto o Servicio:	0.00

Producto o Servicio: Inversiones

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Presentación Plan Trimestral de Inversiones	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Recopilar información- Generar informe- Revisión-Autorización- Enviar a la Auditoría. (100%)
Realizar Plan Trimestral de Inversiones	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Realizar Plan Trimestral de Inversiones (100%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Plan Anual Operativo

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Formulación del Plan Anual Operativo	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Formulación del Plan Anual Operativo (100%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Presupuesto Institucional

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Autorizar, controlar y dar seguimiento al Presupuesto Institucional	Johnny Aguilar Mendez (Gerente Adm. y Finanz)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Autorizar, controlar y dar seguimiento al Presupuesto Institucional (100%)
Planear y formular el Presupuesto Institucional	Isabel Cristina Espinoza Ugalde (Coordinador de Unidad)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Planear y formular el Presupuesto Institucional (100%)
Presentar a J.D la ejecución y liquidación presupuestaria ante la Junta Directiva.	Isabel Cristina Espinoza Ugalde (Coordinador de Unidad)	Publicidad, Promoción y Gastos de Viaje	0.00	Presentar a J.D la ejecución y liquidación presupuestaria ante la Junta Directiva. (100%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Total de Plan de Unidad:	**0.00**