Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Unidad de Proyectos
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Apoyo a la ética institucional

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de apoyo a la ética institucional	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Verificación continua del cumplimiento de las normas y ética general del personal (50%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Elaboración de la Estrategia de Juventud en la actividad cafetalera

Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de avance en la formulación y aprobación de la Estrategia de Integración de Jóvenes en la actividad cafetalera	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Formulación de la Estrategia de Juventud (100%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestión de acuerdos y alianzas para el cumplimiento de objetivos de la Institución

Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de acuerdos y alianzas estratégicas firmadas	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Reuniones y eventos estratégicos para la formación de nuevas alianzas y contactos (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestión de nuevos proyectos e iniciativas con recursos externos

Objetivo Estratégico: Promover tecnologías agrícolas innovadoras, investigación agronómica, prácticas regenerativas y asistencia técnica oportuna para aumentar la producción nacional y la productividad por hectárea.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de proyectos e iniciativas nuevos con recursos externos	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Número de nuevos proyectos e iniciativas con recursos externos (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestión del Control Interno

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Evaluación y Gestión Interna: Emisión del informe de autoevaluación, actualización de procedimientos	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Completar encuestas de evaluación, generación de manuales y actualización de procedimientos (50%)
Porcentaje de Actualización Normativa y Procedimental: Revisión y actualización de procedimientos y políticas institucionales	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Creación y actualización de los procedimientos propios de la Unidad de Proyectos (50%)
Porcentaje de Planificación, control y seguimiento de las tareas y actividades de la Unidad	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Informes de reunión de la planificación planteada contra labores realizadas (50%)

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Unidad de Proyectos
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Gestión del Control Interno

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de la actualización de la herramienta SEVRI/PAO	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Inclusión del plan operativo y de riesgos en la herramienta SEVRI así como su revisión semestral (50%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Gestión del SEVRI Institucional

Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de Seguimiento y actualización periódica de la herramienta SEVRI	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Revisión y seguimiento semestral de la herramienta y eficiencia de lo plasmado en el SEVRI (50%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Implementación de la Estrategia de Integración de Jóvenes en la actividad cafetalera

Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Actividades ejecutadas conforme el plan de acción de la Estrategia de Juventud	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Ejecución de actividades para incentivar la implementación de la estrategia de la inclusión de juventud al sector cafetalero (10%)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	

Producto o Servicio: Implementación de la Política de Género

Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.

Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de acciones para la inclusión de mujeres implementadas	Mary Paz Jimenez Dominguez (Jefe de Proyectos)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Cantidad de acciones realizadas con el fin de inducir al sector cafetalero a la inclusión de la mujer en esta cadena (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:	0.00	
		Total de Plan de Unidad:	**0.00**	