

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia de Mercadeo y Comunicación
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Acciones para la inclusión de mujeres				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Actividades de desarrollo profesional con enfoque de género	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Actividades Enfoque de Genero (3 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Campañas de comunicación externa para la definición de mensajes claves, coordinación con medios de comunicación externos				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Avance en la actualización de la página WEB de Café de Costa Rica	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Pagina Web (100%)
Comunicados de prensa/notas informativas	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Comunicaciones de Prensa (10 Ud(s).)
Conferencias de prensa institucionales con medios nacionales e internacionales.	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Conferencias de Prensa (3 Ud(s).)
Posteos de Publicaciones en Redes Sociales	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Redes Sociales (200 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Campañas de comunicación y branding internacional				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de campañas implementadas y alcance estimado	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Campañas Implementadas (2 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Capacitación a exportadores sobre tendencias de consumo y requisitos de ingreso y negociación.				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de empresas capacitadas y porcentaje de participantes satisfechos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Capacitaciones Empresas (3 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Convenios de cooperación con Cámaras de Comercio, organizaciones o instituciones .				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de convenios firmados o acuerdos estratégicos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Acuerdos Firmados (2 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia de Mercadeo y Comunicación
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Desarrollo de material promocional multilingüe				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de materiales producidos y distribuidos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Materiales Producidos (2 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Gestión Control Interno				
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de Gestión Control Interno	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Cumplimiento de Ley de CI por Unidad (100%)
Porcentaje de Gestión Recomendaciones de Auditoría Interna	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Seguimiento y Atención de Recomendaciones (100%)
Porcentaje de Gestión SEVRI	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Seguimiento y administración del riesgo por Unidad (100%)
Porcentaje de Gestión Ética Institucional	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Atención de la ética institucional por Unidad (100%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Gestión de Unidad				
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Formulación de Presupuesto Unidad	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Creación de Formulación (100%)
Formulación del Plan Anual Operativo	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Formulación del PAO (100%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Misiones comerciales a mercados emergentes.				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de misiones ejecutadas y número de contactos comerciales efectivos	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Número de Misiones (6 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Participación de mujeres en todas las acciones de la Gerencia				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Invitaciones específicas para actividades enfocadas en mujeres	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Actividades enfocadas a Mujeres (100%)

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Gerencia de Mercadeo y Comunicación
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio:		Participación de mujeres en todas las acciones de la Gerencia		
Objetivo Estratégico:		Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.		
		Total de Producto o Servicio:		0.00
Producto o Servicio:		Participación en ferias internacionales y nacionales		
Objetivo Estratégico:		Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.		
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Asistencia porcentual en las ferias internacionales	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Ferias Internacionales (6 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:		0.00
Producto o Servicio:		Planes de marketing adaptados a mercados específicos		
Objetivo Estratégico:		Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.		
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de planes desarrollados y ejecutados	Francisco Piedra Fallas (Gerente de Promoción y Di)		0.00	Planes Desarrollados (3 Ud(s).)
		Total de Producto o Servicio:		0.00
		Total de Plan de Unidad:		0.00