

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Dirección Ejecutiva.
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Agenda Institucional de Alianzas con sectores de la agrocadena y actores externos.				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número acuerdos firmados	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Entregable: Acuerdos firmados (7 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Agenda permanente nacional de la articulación sectorial con la agrocadena				
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de acciones de articulación realizadas según la agenda	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)		0.00	Agendas entregables (3 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Apoyo de iniciativas para la recuperación de cartera prescrita				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de iniciativas apoyadas por la DE	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Entregable: Resultado de iniciativas según meta. Meta 1000 mm anuales (1 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Apoyo en los esfuerzos para disponer de mecanismos de financiamiento y competitivos disponibles para el sector				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de Convenios firmados fortalecidos por la DE	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)		0.00	Entregable: Convenios firmados (1 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Apoyo estratégico en la elaboración de la Estrategia para Jóvenes en la actividad cafetalera.				
Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de avance en la formulación y aprobación de la Estrategia de Integración de Jóvenes en la actividad cafetalera	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)		0.00	Entrega de Avances de formulación y aprobación de la estrategia de Integración. (100%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Aprobación de contratos de compra-venta				
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Dirección Ejecutiva.
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Aprobación de contratos de compra-venta				
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de contratos de compra-venta aprobados por el ICAFE	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Entregable: Contratos aprobados (100 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Aprobación del Informe Trimestral de Ejecución y Cierre de Presupuesto				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje del presupuesto ejecutado/ cumplimiento de metas planificados	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)		0.00	Entregable: Informe resultados del indicador (90%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Atención de temas estratégicos del sector y la Junta Directiva				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de Acuerdos Emitidos por JD / acuerdos Cumplidos	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Entregable: Acuerdos emitidos y cumplidos (90%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Coordinación de eventos de alto nivel para el sector				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de eventos coordinados anualmente	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Entregable: Eventos anuales. (1 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Encuesta de Evaluación de servicios del ICAFE				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de encuestas aplicadas / Número total de usuarios previstos	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)	Compra de Servicios	1,000,000.00	Entregable: Encuestas aplicadas (0 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			1,000,000.00	

Producto o Servicio: Gestiones de apoyo para la consecución de Proyectos institucionales				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Dirección Ejecutiva.
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Gestiones de apoyo para la consecución de Proyectos institucionales				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de gestiones apoyadas por DE para conseguir nuevos proyectos	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)	Oficina de Gestion Proyectos	0.00	Entregable: Nuevos proyectos. (3 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Gestión de Unidad				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de PAOS aprobados	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)		0.00	Autorizaciones en el sistema (100%)
Porcentaje de Presupuestos aprobados	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)		0.00	Presupuestos aprobados en el sistema (100%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Gestión de la comunicación externa				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de acciones aprobadas por DE orientadas a la comunicación externa	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Entregable: Cantidad de acciones sobre comunicación externa. (12 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Gestión de la comunicación interna				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de acciones aprobadas por DE para la comunicación interna	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Entregable: Cantidad de comunicados internos (36 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Gestión estratégica de Convenios y MoUs				
Objetivo Estratégico: Consolidar la reputación del café sostenible costarricense mediante certificaciones, sistemas de trazabilidad, estándares socioambientales y campañas de promoción en mercados tradicionales, emergentes y de alta demanda.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de convenios o MoUs con entidades locales e internacionales firmados	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)		0.00	Entregable: Convenios o MoUse (2 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Informe de cumplimiento o avance de PAOs				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Dirección Ejecutiva.
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Informe de cumplimiento o avance de PAOs				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Metas planificadas/resultados alcanzados	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)		0.00	Entregables: Informe de resultados alcanzados. (75%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Inventario de posibles mejoras a la Ley 2762 y sus reformas y el Reglamento				
Objetivo Estratégico: Regular de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la producción, elaboración y comercialización del café a partir de la ley, la generación de alianzas, la implementación de proyectos y la comunicación asertiva para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al sector cafetalero.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Porcentaje de avance en la formulación del proyecto de reforma a la ley y su reglamento, a partir del inventario de mejoras	Gustavo Andre Jimenez Elizondo (Director Ejecutivo)		0.00	Documento Avances formulación proyectos (20%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Realización del Congreso Nacional Cafetalero Ordinario				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Congreso Nacional Cafetalero ordinario efectuado	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)		0.00	Evento realizado e informe Rendición de Cuentas (1 Ud(s).)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Seguimiento a la Implementación del Convenio de aseguramiento de mano de obra recolectora,				
Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de personas recolectoras extranjeras aseguradas/número de personas extranjeras requeridas con base en la proyección de la cosecha	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)		0.00	Entregable: Cantidad de recolectores asegurados (65%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Seguimiento a la implementación de la Estrategia de Integración de Jóvenes en la actividad cafetalera				
Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de actividades ejecutadas conforme el plan de acción de la Estrategia	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)		0.00	Entregable: Actividades ejecutadas según plan. (10%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Producto o Servicio: Seguimiento a la implementación de la Política de Género				
Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.				

Informe de Plan de Unidad Institucional
Instituto del Café de Costa Rica
Dirección Ejecutiva.
Periodo 2025 (01/10/2025 - 30/09/2026) | Estado: APROBADO

Producto o Servicio: Seguimiento a la implementación de la Política de Género				
Objetivo Estratégico: Incentivar la participación, liderazgo y reconocimiento de personas jóvenes emprendedoras y mujeres en la actividad cafetalera mediante programas de capacitación y condiciones laborales justas propias del Café de Costa Rica.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Número de actividades ejecutadas conforme el plan de acción de la Política	Maria Jose Castillo Carmona (Sub-Director Ejecutivo)		0.00	Entregable: Informe de actividades ejecutadas (10%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	

Producto o Servicio: Sistema de Control Interno Institucional				
Objetivo Estratégico: Liderar una visión común del sector cafetalero que integre a todos los actores de la cadena, promoviendo alianzas público-privadas, el acceso a financiamiento, la optimización de recursos institucionales y una toma de decisiones basada en datos e inteligencia comercial.				
Indicador	Responsable	Proyecto Presupuestario	Presup. Sugerido	Meta
Cantidad de reuniones de la Comisión de Valores	Xinia Araya Orozco (Encargada de Control Inte)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Lista de Asistencia a reuniones de la Comisión de Valores (75 Ud(s).)
Cantidad informes de SEVRI	Xinia Araya Orozco (Encargada de Control Inte)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Informe firmado (1 Ud(s).)
Porcentaje cumplimiento de Recomendaciones de la Oficina de Procesos y Control Interno	Xinia Araya Orozco (Encargada de Control Inte)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Reporte del sistema (75%)
Porcentaje de Unidades con solicitud de seguimiento para ejecución de recomendaciones	Xinia Araya Orozco (Encargada de Control Inte)	Pago de Planillas y Gastos Conexos	0.00	Correos con solicitud de Seguimiento para Atención de Recomendaciones. (75%)
Total de Producto o Servicio:			0.00	
Total de Plan de Unidad:			1,000,000.00	