

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL POR PROGRAMA - UNIDAD**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**Periodo** 2024

**Programa** 004-GERENCIA DE PROMOCION Y DIVULGACION

**Unidad** 041-GERENCIA DE MERCADEO

**Objetivo General** Fortalecer el posicionamiento de Café de Costa Rica en el mercado nacional y en mercados internacionales velando por el cumplimiento de la normativa legal y técnica institucional

XARAYA

rpo40\_01.rep

**Estado** Aprobado

**Objetivo(s) Especifico(s):**

1. Propiciar la generación de conocimiento sobre la cultura de café en los públicos meta mediante la transferencia de información en las diferentes actividades que se realizan o en las que se participa.
2. Promover las características diferenciadoras que generan valor agregado a Café de Costa Rica, dando especial énfasis al tema de sostenibilidad.
3. Conocer las características fundamentales de los mercados en los cuales se comercializa CCR para la toma de decisiones.
4. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación para el fortalecimiento del sector cafetalero.
5. Apoyar las acciones que realiza el Instituto del Café de Costa Rica entorno a la sostenibilidad y proyectos
6. Apoyar el control interno y la valoración de riesgos institucionales
7. Apoyar la ética Institucional a través de la comisión de valores

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL POR PROGRAMA - UNIDAD**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Catalogo:** 1                      **Modalidad:** Trimestral

**Tipo:** Operativo

<b>Periodo:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	X	X	X	X

**Descripcion:** Acciones Operativas

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Gestionar Control Interno.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
2	Gestionar Valoracion del Riesgo.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
3	Gestionar Recomendaciones de Auditoria.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
4	Gestionar la ética Institucional	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
5	Alianzas estratégicas	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
6	Ferias de nacionales de café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
7	Cursos de Café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jonathan Ramírez Bravo
8	Escuelas de Café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
9	Campeonatos Barismo y Catación	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
10	De café en café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
11	Día Nacional Internacional del Café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
12	Formación emprendedora y marketing	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
13	Compra de café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Gabriel Abarca Vargas
14	Proyectos de Innovación para el consumo	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
15	Coordinación con clientes internacionales	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
16	Capacitación para embajadores de Café de Costa Rica	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
17	Giras Comerciales y ferias internacionales	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
18	Inteligencia Comercial	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
19	CRM Internacional	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
20	Alianzas Estratégicas Internacional	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
21	Eventos y participaciones internacionales	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
22	Atención de visitas internacionales	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
23	Desarrollo de material multimedia	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles
24	Talleres de transferencia de información y tecnología	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
25	Socioestratégicos en comunicación y líderes de opinión	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
26	Contrataciones de Medios de Comunicación	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
27	Programas de sensibilización de medios	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
28	Fortalecimiento de imagen institucional	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
29	Medios de comunicación (nacional e internacional)	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
30	Medios Digitales	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
31	Comunicación de cultura y consumo de café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
32	Comunicación Internacional de Café de Costa Rica	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
33	Página Web Café de Costa Rica	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
34	Comunicación Gerencia Técnica	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
35	Material Promocional	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
36	Comunicación de Proyectos	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
37	Conceptualización de marca	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles
38	Alianzas estratégicas	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
39	Procedimiento para Distintivo Café de Costa Rica	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
40	Material Promocional	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
41	Uso de Libro de Marca	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles
42	SINTERCAFE	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas
43	Taza de La Excelencia	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Francisco Piedra Fallas

**INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.**  
**PLAN ANUAL POR PROGRAMA - UNIDAD**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

XARAYA  
rpo40\_01.rep

**Catalogo:** 2                      **Modalidad:** Trimestral

**Tipo:** Especifico

**Periodo:**

1	2	3	4
X	X	X	X

**Descripcion:** Acciones Estrategicas

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
			INDEFINIDO					Responsable Indefinido

**Catalogo:** 3                      **Modalidad:** Trimestral

**Tipo:** Indefinido

**Periodo:**

1	2	3	4
X	X	X	X

**Descripcion:** Acciones Extraordinarias

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
			INDEFINIDO					Responsable Indefinido