

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

XARAYA
rpo40_01.rep

Periodo 2022

Programa 004-GERENCIA DE PROMOCION Y DIVULGACION

Unidad 041-GERENCIA DE MERCADEO

Objetivo General Fortalecer el posicionamiento de Café de Costa Rica en el mercado nacional y en mercados internacionales velando por el cumplimiento de la normativa legal y técnica institucional

Objetivo(s) Especifico(s):

1. Propiciar la generación de conocimiento sobre la cultura de café en los públicos meta mediante la transferencia de información en las diferentes actividades que se realizan o en las que se participa.
2. Promover las características diferenciadoras que generan valor agregado a Café de Costa Rica, dando especial énfasis al tema de sostenibilidad.
3. Conocer las características fundamentales de los mercados en los cuales se comercializa CCR para la toma de decisiones.
4. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación para el fortalecimiento del sector cafetalero.
5. Apoyar las acciones que realiza el Instituto del Café de Costa Rica entorno a la sostenibilidad y proyectos

6. Apoyar el control interno y la valoración de riesgos institucionales
7. Apoyar la ética Institucional a través de la comisión de valores

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

XARAYA
rpo40_01.rep

Proyecto: 1 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Operativo

Periodo:	1	2	3	4
	X	X	X	X

Descripcion: Acciones Operativas

Justificacion:

No Aplica

Objetivo:

No Aplica

Accion:

No Aplica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
1	Gestionar Control Interno.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Responsable Indefinido
2	Gestionar Valoracion del Riesgo.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Responsable Indefinido
3	Gestionar Recomendaciones de Auditoria.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Responsable Indefinido
4	Realizar y dar seguimiento a las alianzas estratégicas (con universidades, academias, instituciones) para la generación de contenidos y transmisión del conocimiento en temas de capacitación y formación relacionadas con la cultura del café.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Adrian Rodolfo Soto Duarte
5	Participación y patrocinio en ferias de café organizadas en las diferentes regiones cafetaleras	100	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Adrian Rodolfo Soto Duarte
6	esarrollo y actualización de cursos presenciales y virtuales para la formación en los diferentes campos relacionados con la cultura de café	100	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Jonathan Ramírez Bravo
7	Desarrollo y actualización de cursos para la formación en los diferentes campos relacionados con la cultura de café	100	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Jonathan Ramírez Bravo
8	Calibración de instructores nuevos y actuales de las instituciones que imparten cursos relacionados con la cultura del café avalados por ICAFE.	100	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
9	Participar en la coordinación, patrocinio, promoción y desarrollo del campeonato nacional de barismo y catación, coordinando desde las bases locales, regionales y nacionales, velando por la participación de las personas formadas en estos temas.	100	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Jonathan Ramírez Bravo
10	Patrocinio de los campeones de barismo y catación para la participación en los campeonatos mundiales, así como la colaboración en la preparación de los campeones para dichas participaciones.	100	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Jonathan Ramírez Bravo
11	Realizar las mejoras y actualizaciones necesarias a la plataforma digital De café en café.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Adrian Rodolfo Soto Duarte
12	Promocionar la plataforma digital entre las cafeterías y marcas de café a nivel nacional	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Adrian Rodolfo Soto Duarte
13	Participar en la coordinación de actividades e iniciativas relacionadas con la celebración del Día nacional e internacional del café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Adrian Rodolfo Soto Duarte
14	Participar en la coordinación, promoción y desarrollo de otros campeonatos nacionales y regionales de barismo y catación	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jonathan Ramírez Bravo
15	Realizar talleres de fortalecimiento de la capacidad emprendedora de las marcas de café y cafeterías que son parte de la plataforma De Café en Café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Adrian Rodolfo Soto Duarte
16	Diseño y adquisición del material promocional para promover las características de Café de Costa Rica.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Juliana Sancho Porras
17	Participación en las principales ferias de café de especialidad que se realizan en los mercados de interés.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
18	Patrocinio, promoción y participación en la organización y realización del evento Taza de la Excelencia.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
19	Patrocinio, promoción y participación en la realización del evento Semana Internacional del Café	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
20	Fomentar la visita a origen de clientes actuales y potenciales de Café de Costa Rica para incrementar las relaciones comerciales entre los diferentes actores de la cadena de valor.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
21	Compra de los diferentes cafés que se utilizan para la atención de eventos nacionales e internacionales.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Gabriel Abarca Vargas
22	Paquetes promocionales hechos a la medida para enviar a	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

XARAYA
rpo40_01.rep

Proyecto: 1 **Modalidad:** Trimestral **Tipo:** Operativo

Periodo:	1	2	3	4
	X	X	X	X

Descripción: Acciones Operativas

Justificación:

No Aplica

Objetivo:

No Aplica

Acción:

No Aplica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
23	clientes actuales y potenciales de Café de Costa Rica, en coordinación con los exportadores. Organización de actividades virtuales/presenciales focalizadas, en coordinación con clientes estratégicos para tener un mayor acercamiento con los clientes actuales y potenciales de Café de Costa Rica.	100	ACTIVIDAD(ES)	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
24	Capacitar personas para que sean "Embajadores de Café de Costa Rica" (ICT, PROCOMER y Cancillería), en diferentes actividades.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
25	Capacitación, en conjunto con socios estratégicos, a diferentes actores de la cadena de valor del café en temas relacionados exportaciones y promoción internacional de Café de Costa Rica.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
26	Organización de Giras Comerciales a diferentes mercados de interés.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
27	Marca país Esencial CR	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
28	Coordinación con socios estratégicos para la generación de estudios de inteligencia comercial	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
29	Creación y aplicación de encuestas para la recolección de datos que generarán la información para la toma de decisiones.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
30	Revisión de estudios de inteligencia comercial que ayuden en la toma de decisiones	0	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
31	Generación de material audiovisual, gráfico y escrito para la transferencia de tecnología.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles
32	Generar talleres para la difusión de mensajes hacia el Sector Cafetalero.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles
33	Realizar acciones periódicas con los socios estratégicos en comunicación, para fortalecer la difusión de mensajes.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
34	Coordinación de contrataciones y pautas con medios de comunicación nacionales y regionales para la transmisión de mensajes dirigidos al sector cafetalero.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
35	Acciones de sensibilización para fortalecer la relación con medios de comunicación, influenciadores, y otros canales de comunicación.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
36	Desarrollar materiales que respalden la labor institucional (interna-externa) del Instituto del Café de Costa Rica, y que fortalezca la imagen institucional.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles
37	Desarrollo de campañas de comunicación para temas específicos	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
38	Fortalecer los medios de comunicación digitales del ICAFE, Café de Costa Rica y NAMA según su público: Facebook, Instagram, Instagram Youtube	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
39	Desarrollar acciones de comunicación que fortalezcan la cultura y educación en temas de Café.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
40	Fortalecer las acciones de comunicación para la promoción internacional y la inteligencia comercial de Café de Costa Rica.	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
41	Mantenimiento de las páginas web: CCR y NAMA	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles
42	Coordinación con oficinas regionales para generar materiales de comunicación	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Jorge David Ortiz Naranjo
43	Apoyar las acciones de comunicación relacionadas con la Gestión de proyectos del ICAFE	100	CUMPLIMIENTO	X	X	X	X	Iosif Forero Trelles

INSTITUTO DEL CAFE DE C.R.
PLAN ANUAL OPERATIVO
RESUMEN EJECUTIVO

XARAYA
rpo40_01.rep

Proyecto: 2 **Modalidad:** Trimestral

Tipo: Especifico

Periodo:

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripcion: Acciones Estrategicas

Justificacion:

No Aplica

Objetivo:

No Aplica

Accion:

No Aplica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
			INDEFINIDO					Responsable Indefinido

Proyecto: 3 **Modalidad:** Trimestral

Tipo: Indefinido

Periodo:

1	2	3	4
X	X	X	X

Descripcion: Acciones Extraordinarias

Justificacion:

No Aplica

Objetivo:

No Aplica

Accion:

No Aplica

Actividad	Detalle	Meta	Tipo Indicador	Periodo				Responsable
				1	2	3	4	
			INDEFINIDO					Responsable Indefinido