

PERIODO 17-18, Estrategia Resumen  
 Gerencia de Promoción Diversificada / Proyecto  
 Instituto del Café de Costa Rica

Papeles de Trabajo	Número de Proyecto Ex. Presupuesto 17-18	Nombre del Proyecto en Presupuesto 17-18	Acciones / Actividades	Líder del proyecto	Entregable	Presupuesto_COLOCES	INDICADORES FORMALES DE CONTROL						INDICADORES		PUNTO ESTRATÉGICO					
							COD_1_INDICADOR	Indicador Estratégico	Frec.	COD_2_INDICADOR	Formulario de Control Operativo	Frec.	I	II	III	IV	OBJETIVO	ACCIÓN		
SOFORE	436	Compra de Café II Zona	Compra de café con perfiles promedio de las 8 zonas	Julio BARRANTE	Stock inventariado de cafés representativos	500000	COD_1_436	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo para la compra del café requerido para dar soporte a las actividades del sector	Mes	COD_2_436_01	Ficha técnica por café, control RH, RH, Poca, Organoléptica	Mes	X	X	X	Apoyar al sector cafetalero en el diseño de la implementación de una estrategia de promoción nacional				
			Compra de café especialidad (procesos innovadores, variedades)	Julio BARRANTE	Stock inventariado de cafés representativos						COD_2_436_02	Cartera Controlada de inventarios de café arábica y robusta cuando el mes (Detalle de botones de café, empaque, tamaño, envolturas e inventario (botón e botones))	Mes	X	X			Actualizar la estrategia de Promoción	Apoyar al sector Cafetalero en la implementación de una estrategia de promoción internacional	
			Inventario de café de variedades de la finca CICARE u otras de experimentación ICARE	Julio BARRANTE, en Conjunto con Genérica Técnica	Stock inventariado de cafés representativos							COD_2_436_03	Actividades, realizadas, cantidad de café requerido, cantidad de café enviado, cantidad de café enviado, cantidad de café tabado desuelto, cantidad aprox. de personas atendidas, tasa de engagement	Mes	X			X		
SOFORE	402	Material Promocional	Compra de artículos promocionales público meta: Productores, oportro acciones de transferencia de tecnología	Rocio MENA	Inventario de artículos relacionados	7726000	COD_1_402_1	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector	Mes	COD_2_402_1	Artículo de inventario para soporte en Transferencia de tecnología		Mes	X	X	X	Actualizar la estrategia de Promoción	Apoyar al sector cafetalero en el diseño de la implementación de una estrategia de promoción nacional		
			Compra de Artículos Promocionales público meta: Ferias Internacionales, necesarios soporte para el posicionamiento de Café de CR	Rocio MENA	Inventario de artículos relacionados						COD_2_402_2	Artículo de inventario para soporte en Actividades Internacionales e Nacionales	Mes	X	X	X			Apoyar al sector Cafetalero en la implementación de una estrategia de promoción internacional	
			Proyecto "Tambi Café de Costa Rica" compra y venta de artículos	Tereza UBA	Inventario de artículos relacionados, muestra de café, precio de venta, canales de distribución/ venta							COD_2_402_3	Redes de contacto con el meta. Venas en colores y calidad, por canal de venta, artículo promedio, Valor del inventario del inventario vendido por el mes y acumulado año (1) sobre el meta en colores	Mes	X	X			X	Desarrollar un proceso de identificación, búsqueda y promoción de canales de venta de productos
DIVERSIDAD	434	Promoción en Medios Virtuales	Administración de redes Sociales		Informe Ejecutivo Redes Sociales	2726000	COD_1_434PR	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector. Valor en % de los referidos de comunicación PR-ADD VALLE, "Miedo Alzaco"	Mes	COD_2_434_1	Informe BDD BDD/CR		Mes	X	X	X	Actualizar la estrategia de Promoción	Apoyar al sector Cafetalero en la implementación de una estrategia de promoción nacional		
			Sección de redes Sociales		Sección de redes Sociales						COD_2_434_2	Informe BDD/CR, BDD	Mes	X	X	X			Implementar una estrategia de comunicación institucional	Estimular una estrategia de comunicación externa
			WhatsApp		Actividad en chat							COD_2_434_3	Propósito de mensajes al día, total mensajes al mes	Mes	X	X			X	
DIVERSIDAD	434	Promoción en Medios Virtuales	Soporte creativo, diseño y gráfico del Sector (Interferencias)	Daniël ORTIZ	Informe de detalle de demandas e requerimientos	200000	COD_1_434PR	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector. Valor en % de los referidos de comunicación PR-ADD VALLE, "Miedo Alzaco"	Mes	COD_2_434_4	Informe manual de Acciones		Mes	X	X	X	Implementar una estrategia de comunicación institucional	Estimular una estrategia de comunicación externa		
			Web sites (ICARE, CAFE DE CR new)		Informe Ejecutivo Sites Web						COD_2_434_5	Informe PAGINA WEB	Mes	X	X	X				
			HoJas, videos de videos, campañas, fotos todo lo que el ICARE hace		10 Hojas							COD_2_434_6	Informe videos: foto / nombre producción, minutos video, cantidad de videos /mes	Mes	X	X			X	
DIVERSIDAD	430	Publicidad Radio-Terms Tecnología	Comercios de producción y pase en TV (gitar piloto area los Santos a area)		Informe ejecutivo Pasaje registrado, producción de videos	1000000	COD_1_430PR	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector. Valor en % de los referidos de comunicación PR-ADD VALLE, "Miedo Alzaco"	Mes	COD_2_430_1	Informe de pauta cantidad, minutos al aire, alcance, beneficiarios		Mes	X	X	X	Registrar el desarrollo integral de la actividad cafetalera	Magrar los procesos de adopción de la tecnología disponibles en pro de una mayor productividad		
			Campañas radiofónicas <u>radio</u> y necesidades agrícolas		Informe ejecutivo Pasaje registrado, producción de audios, beneficiarios						COD_2_430_2	Informe de pauta reacción cantidad, minutos al aire, alcance, beneficiarios	Mes	X	X	X			Generar y transferir herramientas para una mejor administración de las fincas cafetaleras	
			Comunicación tradicional, ferias y otros a medios (TV, PERIOD, RADIO)	Warner VILLALBA	16 Julio							COD_2_430_3	Clasificación de comunicados hechos, cantidad de medios alcanzados, producción efectiva, ADD Value PR Value	Mes	X	X			X	
DIVERSIDAD	430	Publicidad Radio-Terms Tecnología	HoJas, videos de transferencia de tecnología (coordinación con Genérica Técnica)		16 videos	1000000	COD_1_430PR	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector. Valor en % de los referidos de comunicación PR-ADD VALLE, "Miedo Alzaco"	Mes	COD_2_430_4	Informe videos foto / nombre producción, minutos video, cantidad de videos /mes		Mes	X	X	X	Implementar una estrategia de comunicación institucional	Estimular una estrategia de comunicación externa		
			Monitoreo de presencia en medios nacionales, radio, prensa, tv	PR Y ADD VALLE aproximado mensual 05							COD_2_430_5	Informe con Cantidad de acciones, medios (Prensa Radio, TV, Radio, periódico, etc), contenido (foto, video, audio, programa, etc) PR y ADD value	Mes	X	X	X				
INTERNAC	433	Participación Informes Café de CR	Organización y Participación de Ferias de las Finca Specialty Coffee Association (AMERICA, EUROPA, JAPON)		Informes de participación a ID	2000000	COD_1_433PR	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector	Mes	COD_2_433_1	Informe de alcance, tendencias y acciones durante la feria, Informe en detalle de costos nacionales, relación reacción valor de las inscripciones a sus mercados (% del valor FOB de la muestra anterior)	Mes	X	X	X	Actualizar la estrategia de Promoción	Apoyar al sector Cafetalero en la implementación de una estrategia de promoción internacional			
			Organización y participación en Ferias de Mercados Emergentes (Australia, Corea del Sur u otros determinados)	Rocio MENA	Informes de participación a ID						COD_2_433_2	Informe de alcance, tendencias y acciones durante la feria, Informe en detalle de costos nacionales, relación reacción valor de las inscripciones a sus mercados (% del valor FOB de la muestra anterior)	Mes	X	X					
			Organización y participación en Ferias o actividades con otras estrategias que permitan desarrollo mayor integración comercial a favor de la colocación de oferta Exportable de café		Informes de participación a ID							COD_2_433_3	Informe de alcance, tendencias y acciones durante la feria, Informe en detalle de costos nacionales, relación reacción valor de las inscripciones a sus mercados (% del valor FOB de la muestra anterior)	Mes	X			X	Realizar un diagnóstico de los mercados meta	
INTERNAC	430	Tasa de la Excelesencia	Patrimonio, seguimiento y promoción del programa que pataliza los mejores cafés de Costa Rica	Mario ARROYO	Reporte a Junta Directiva	800000	COD_1_430PR	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector	Trimestre	COD_2_430_1	Informe Histórico de Cantidad de muestras recibidas, cantidad de Fines Sabor Muestras y Cantidad en Internacional, precio total de muestra electrónica, precio promedio de venta		Anual	X		Actualizar la estrategia de Promoción	Apoyar al sector Cafetalero en la implementación de una estrategia de promoción internacional			
INTERNAC	434	Sintercafé	Patrimonio, seguimiento y potenciación del espacio para la promoción de Café de Costa Rica en el evento de promoción internacional más grande de la tradición olfactiva hecho en el propio origen	Rocio MENA, Mario ARROYO	Evento Sintercafé	6000000	COD_1_434PR	Porcentaje de avance y Ejecución presupuestaria relacionada al presupuesto asignado del periodo Sector	Trimestre	COD_2_434_1	Informe de Sintercafé, costo del patrimonio, ejecuciones presupuestarias (acciones operativas)	Anual	X		Actualizar la estrategia de Promoción	Apoyar al sector Cafetalero en la implementación de una estrategia de promoción internacional				

