

## Ventajas y Desventajas para el Cultivo de Café Robusta.

### Sector Beneficiador

| Ventajas   | Desventajas  |
|--|--|
| Áreas nuevas con actividad económica permanente. Ya existe un conocimiento inicial en el cultivo de café                         | Competencia en el uso de capital disponible. Se usa en Robusta o en Arábica. |
| Utilización de la capacidad extendida de los Beneficios. Mayor utilización del equipo y maquinaria.                              | Competencia de mano de obra.   |
| Tecnología al alcance en países vecinos y amigos (Nicaragua, Guatemala y República Dominicana). Mucho costarricense involucrado. | Broca y otras plagas específicas del robusta.                                |
| Posibilidad de crear un "Blend Costa Rica".  | Mezclas no deseables de café.  |
| Fabricación de maquinaria en el país. Por ejemplo la que usan en República Dominicana es de fabricación costarricense.           |  |
| Técnicos costarricenses en proceso de preparación.   |  |

### Sector Exportador

| Ventajas   | Desventajas   |
|--|---|
| Fuente de empleo en zonas marginales.  | Falta de información genera inseguridad.                                  |
| Activación de regiones que en el pasado fueron productoras de café y hoy no tienen un producto agrícola rentable que producir. | Falta un Programa agresivo de capacitación a productores y beneficiadores |
| Alta productividad.  |   |
| Mayor rendimiento de beneficiado.  |   |
| Diversificación de oferta país al mercado mundial de café.   |   |
| Costos de producción más bajo y mayor rentabilidad para el productor.  |   |
| Mayor oferta a mercado local, sustituto de importaciones.  |   |
| Mejora los ingresos de ICAFE.  |   |
| Beneficiado por separado, auto trazable.   |   |
| Imagen país como proveedor serio.  |   |
| Se aprovecha capacidad instalada (mucha en desuso) y conocimiento en beneficiado.  |   |
| Se ofrece una alternativa productiva en un país de escolaridad.  |   |
| Alternativa para paliar cambio climático   |   |

## **Sector Tostador**

| <b>Ventajas</b>   | <b>Desventajas</b>   |
|---|--|
| Gobierno pro-agro y con necesidad de generar empleo y actividad económica.  | Productores de zonas con bajo diferencial en Arábica se oponen a la siembra de Robusta.                                  |
| Se prohíbe sembrar café robusta por un decreto ejecutivo, no por una Ley.   | Actualmente no hay conocimiento ni experiencia nacional en lo agronómico y técnico.                                      |
| El mercado internacional de Robusta existe, es diferente y está en crecimiento.   | La tecnología de beneficiado debe adaptarse.   |
| Los mayores compradores de Costa Rica son consumidores creciente de Robusta (EE.UU. y UE).  | Los costos de producción de Costa Rica y su escala frente a la competencia mundial.                                      |
| Las mismas condiciones que diferencia el Arábica de Costa Rica, aplicaría para el Robusta (calidad, ecología y comercio justo).                 | Hasta el momento Costa Rica se asocia con Arábica, no con Robusta.   |
| Hay Robustas diferenciados por calidad.   | La prohibición por decreto es una herramienta débil frente a un recurso de amparo en las condiciones de comercio actual. |
| La institucionalidad del café permite un proceso ordenado de coexistencia de dos especies.  | Cambio climático en las zonas para Robusta, ¿necesidad de riego?.  |
| Existe experiencia y conocimiento importable de países de la región para el proceso de aprendizaje y adaptación.                                | Falta de financiamiento para el desarrollo de la actividad.  |
| El mundo ha probado con éxito el uso de esta materia prima en sus mezclas.  | Los opositores al proyecto obstaculicen los cambios que se requerirían en ICAFE para atender la implementación nacional. |
| Existen tierras con vocación para Robusta en el país y el costo de oportunidad las favorece.  |  |
| El Robusta es una variedad resistente, productiva y mecanizable debido a sus condiciones naturales.   |  |
| La productividad y precios del Robusta son más estables.  |  |
| El país hace esfuerzos de mercadeo con base en su imagen que servirían de sombrilla.  |  |
| El consumidor local ya está expuesto a mezclas que contiene Robusta.  |  |
| La demanda de Robusta ha venido creciendo en el mundo y el paladar se adaptó al cambio.   |  |
| Desarrollo de un nuevo mercado y clientes a nivel internacional.  |  |
| El Robusta permite innovación y competitividad en el desarrollo de alternativas de producto terminado para el mercado interno y la exportación. |  |
| Un Robusta de calidad y competitivo puede sustituir importaciones y generar valor agregado local.   |  |
| La siembra y comercialización de Robusta generaría recursos para ICAFE.   |  |

**Continuación Sector Tostador**

| <b>Ventajas</b>  | <b>Desventajas</b> |
|--|--------------------|
| Se requiere nuevos técnicos, catadores, entre otros; especializados en Robusta, generación de nuevo empleo técnico calificado. |                    |
| Una nueva variedad ROBUSTA CR basada en la adaptación e investigación, una norma nacional.                                     |                    |
| La transformación de potrero en cafetal trae beneficios sociales y ambientales.  |                    |

**ok**