

LIBRO CAFÉ DE COSTA RICA: EL ESPIRITU DE UNA NACION, SEGUNDA EDICION

Señores

Beneficiadores, Exportadores, Torrefactores, Productores y Comerciantes de Café.

Estimados señores:

Reciban un saludo cordial de parte del Instituto del Café de Costa Rica, ICAFE.

Luego del éxito de la primera edición, nos enorgullece presentar el Libro: ***Café de Costa Rica, el Espíritu de una Nación segunda edición***, el cual estará a la venta el **10 de diciembre** acompañado del libro ***Café de Costa Rica and its secrets***, una guía sobre los métodos de preparación, deliciosas recetas a base de café y consejos de cómo conservar café en casa. Con textos de Jaime Gamboa, Yazmín Ross y fotografías de Luciano Capelli y otros, el libro nos lleva en un recorrido por la historia de nuestro Grano de Oro y las ocho Regiones Cafetaleras del país. Esta segunda edición, totalmente renovada, cuenta con 76 fotos nuevas de paisajes, fincas y Beneficios.

De manera especial, para el Sector Cafetalero, se anuncia un periodo de preventa del libro del 10 de noviembre al 05 de diciembre, con los siguientes precios especiales por copia:

- de 1 a 5 copias: \$40
- de 6 a 10 copias: \$37
- de 11 a 20 copias: \$34
- más de 20 copias: \$30

El libro de edición de lujo, con un número limitado de ejemplares, cuenta con 220 páginas en dos idiomas: español e inglés.

Posterior a la preventa, en librerías y tiendas de turismo el libro estará disponible a un precio sugerido de \$50.

“Los paisajes dibujados por el café, la forma en que los cultivos han rediseñado la geografía de Costa Rica y han forjado un modelo productivo único en el mundo, son presentados en este libro fotográfico en pasta dura, que se adentra en la historia, la tradición y los rasgos culturales de un país moldeado por el Grano de Oro”.

Si usted está interesado en adquirir el libro, puede hacer la reservación enviando su solicitud a libro@cafedecostarica.com.

Para más información, favor comunicarse al tel. 2225- 0728, Ojalá Ediciones.

Atentamente,

Original firmado

Ing. Ronald Peters Seevers
Director Ejecutivo

Ing. Mario Arroyo Uder
Gerente de Promoción