

Circular No. 1349
11 de junio de 2007

MISION COMERCIAL A SHANGHAI, CHINA

Señores
Beneficiadores, Exportadores y Tostadores de Café
Presente

Estimados señores:

El Instituto del Café de Costa Rica participará en la “Misión Comercial a Shanghai”, en el marco del *International Coffee Festival, 2007*, que tendrá lugar en esa ciudad china de 5 al 7 de setiembre.

Considerando que es una excelente oportunidad no solo para promocionar el Café de Costa Rica, sino para lograr contactos comerciales, es que les invitamos a formar parte de la delegación que asistirá a esta actividad. El consumo de café en China es de 1.200 toneladas métricas y presenta una tasa de crecimiento anual estimada en un 15%. Esta tendencia se percibe claramente en la población profesional joven que sigue el ejemplo de sus jefes procedentes de Occidente. Los consumidores chinos son cada vez más selectivos y están dispuestos a pagar más por un café de la mejor calidad, como el de Costa Rica. China bajó las tarifas de importación del grano de 10.4 al 8%, después de formar parte de la OMC.

Siendo este uno de los primeros acercamientos que nuestro país tendrá con este mercado de tan alto potencial, consideramos de suma importancia fortalecer la imagen del sector cafetalero costarricense con una nutrida delegación en este evento.

La *Misión Comercial a Shanghai* es una iniciativa centroamericana organizada por el Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles, CIMS, del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, INCAE. Mayor información en la Gerencia de Promoción del ICAFE, teléfono 243-7863, correo electrónico scuarezma@icafe.go.cr o en el CIMS, teléfono 437-2294, correo electrónico kfernandez@cims-la.com, www.cims-la.com.

Agradeciéndoles de antemano toda su colaboración.

Atentamente,



Ing. Ronald Peters S.
Director Ejecutivo
Instituto del Café de Costa Rica